

АКАДЕМИЯ ПРАВООХРАНИТЕЛЬНЫХ ОРГАНОВ  
ПРИ ГЕНЕРАЛЬНОЙ ПРОКУРАТУРЕ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

РАКИШЕВА ДИЛЯРА КАЙРАТОВНА

Организационно-правовые аспекты блогинга в противодействии преступности

Магистерский проект на соискание степени  
магистр национальной безопасности и военного дела  
по образовательной программе 7М12301 «Правоохранительная деятельность»  
(профильное направление)

Научный руководитель:  
Старший преподаватель  
кафедры общеправовых  
дисциплин Института  
послевузовского образования  
Жилкайдаров Р.Р.,  
советник юстиции

г. Косшы, 2023 г.

## ТҮЙІНДЕМЕ

Магистрлік жобаның құрылымы зерттеудің мақсаты мен міндеттерімен анықталады, ол кіріспеден, төрт бөлімшеден тұратын екі бөлімнен, қорытындыдан, пайдаланылған әдебиеттер тізімінен және қосымшадан тұрады.

Бұл жұмыста автор қылмысқа қарсы күресте блог жүргізудің ұйымдастырушылық және құқықтық аспектілерін қарастырады, блог түсінігін, оның пайда болу және даму тарихын, сондай-ақ блогерлердің заңды бұзғаны үшін жауапкершілігін құқықтық реттеу мәселелерін ашады.

Зерттеудің мақсаты құқық қолдану контекстінде реттеу объектісі ретінде блогерлікті заңнамалық консолидациялау бойынша ұсыныстарды одан әрі әзірлеумен онлайн-ортадағы қылмысқа қарсы күрестің проблемалық-бағдарлы нысандарын зерттеу болды.

Зерттеу нәтижелері қорғауға шығарылған ұсыныстарда өз көріністі тапты.

## РЕЗЮМЕ

Структура магистерского проекта обусловлена целью и задачами исследования, состоит из введения, двух разделов, содержащих четыре подраздела, заключения, списка использованных источников и приложения.

В настоящей работе автор рассматривает организационные и правовые аспекты блогинга в противодействии преступности, раскрывает понятие блога, историю его возникновения и становления, а также проблемы правовой регламентации ответственности блогеров за нарушения законодательства.

Цель исследования заключалась в изучении проблемно-ориентированных формах противодействия преступности в онлайн-среде с дальнейшей выработкой предложений по законодательному закреплению блогинга как объекта нормативного регулирования в условиях обеспечения правопорядка.

Результаты исследования нашли свое выражение в предложениях, выдвинутых на защиту.

## SUMMARY

The structure of the master's project is determined by the purpose and objectives of the study, it consists of an introduction, two sections containing four subsections, a conclusion, a list of references and an appendix.

In this paper, the author examines the organizational and legal aspects of blogging in combating crime, reveals the concept of a blog, the history of its emergence and development, as well as the problems of legal regulation of bloggers' liability for violations of the law.

The purpose of the study was to study problem-oriented forms of combating crime in the online environment with the further development of proposals for the legislative consolidation of blogging as an object of regulation in the context of law enforcement.

The results of the study found their expression in the proposals put forward for defense.

## СОДЕРЖАНИЕ

ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ.....	5-6 стр.
ВВЕДЕНИЕ.....	7-10 стр.
<b>1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА БЛОГЕРСТВА</b>	
1.1 Общее понятие и сущность блогинга .....	11-19 стр.
1.2 Основные факторы влияния блогеров и блогинга на общественность .....	19-24 стр.
<b>2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ КОНТРОЛЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В РАМКАХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА</b>	
2.1 Правовой статус блога как инструмент противодействия преступлений .....	25-29 стр.
2.2 Ответственность блогеров и формы противодействия преступности в блогинге .....	29-38 стр.
ЗАКЛЮЧЕНИЕ.....	39-41 стр.
СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ.....	42-46 стр.
ПРИЛОЖЕНИЕ 1 План действий по формированию программных мер по обеспечению правопорядка и противодействию преступности в партнерстве с институтом блогинга на 2024-2028 годы .....	47-52 стр.
ПРИЛОЖЕНИЕ 2 Акт о внедрении предложений в практическую деятельность .....	53 стр.

## ОБОЗНАЧЕНИЯ И СОКРАЩЕНИЯ

В магистерском проекте применяются следующие термины с соответствующими обозначениями и сокращениями:

ООБ – обеспечение общественной безопасности

ООП – охрана общественного порядка

НПА – нормативно-правовой акт

ЗРК – Закон Республики Казахстан

СМИ – средства массовой информации

г. – город

ОВД – органы внутренних дел

с. - страница

МВД РК – Министерство внутренних дел Республики Казахстан

др. – другое

пр. – прочее

т.е. – то есть

т.д. – так далее

млн. – миллион

т.ч. – в том числе

табл. – таблица

тыс. – тысяча

УК РК – Уголовный Кодекс Республики Казахстан

МИиОР – Министерство информации и общественного развития

ст. – статья

п. – пункт

ИП – индивидуальный предприниматель

МЗП – минимальная заработная плата

СНР – специальный налоговый режим

ф. – форма

пп. – подпункт

КоАП РК – Кодекс об административных правонарушениях Республики Казахстан

ГК РК – Гражданский Кодекс Республики Казахстан

СВО – специальная военная операция

МРП – месячный расчетный показатель

ДП – Департамент полиции

ОО – общественное объединение

НПО – неправительственные организации

КДРП – консультативный документ регуляторной политики

ПОО – правоохранительные органы

МЦРИАП – Министерство цифрового развития, инноваций и аэрокосмической промышленности

ГП – Генеральная прокуратура

НБ – Национальный Банк

ДКП – Департамент криминальной полиции

ДИиИР – Департамент имиджевой и идеологической работы

СД – Следственный департамент

КАП – Комитет административной полиции

ОКД – Оперативно-криминалистический департамент

ДКрП – Департамент кадровой политики

ДПН – Департамент по противодействию наркопреступности

АП – Администрация Президента

МЮ – Министерство юстиции

МФ – Министерство финансов

МИО – местные исполнительные органы

ДИиС – департамент информатизации и связи

2 СУ – Второе специальное управление

## ВВЕДЕНИЕ

Актуальность проводимого исследования. Представители современного общества являются активными пользователями Интернета и участниками процесса коммуникации в Сети: кто-то является непосредственным веб-читателем, а кто-то выступает в роли блогеров – лидеров общественного мнения.

Владельцы аккаунтов, стремясь повысить свою популярность и увеличить охваты просмотров, освещают самые резонансные темы, эпатируют на фоне других знаменитостей, а также совершают неадекватные действия и поступки, запечатлев все это на фото и видео. Блогеры создают мощные площадки для обсуждения определенных тем и историй, но основная цель – это охват вовлеченности пользователей социальных сетей к своему аккаунту для получения прибыли от просмотров и реакций на публикации.

Противодействие преступности сегодня, должно реализовываться и в цифровой среде, так как она стала неотъемлемой частью жизни общества. Контент-мейкеры являются источниками передачи информации в массы, а веб-сайт – инструментом реализации данного действия. В связи с этим, телекоммуникационная сеть может способствовать решению основных задач в рамках противодействия преступности, выявлению злоумышленников, а также предотвращению противозаконных действий.

Актуальность исследования определена, главным образом, уровнем преступности, как одним из главных препятствий стабильного развития государства. Низкий уровень информационной безопасности увеличивает экономическую неопределенность, препятствует долгосрочным инвестициям и подрывает принцип верховенства закона.

Целью данной работы является выявление основных правовых аспектов института блогинга в противодействии преступности.

В соответствии с поставленной целью необходимо решить следующие задачи:

- рассмотреть общие понятия и сущность блогинга,
- определить основные факторы влияния владельцев веб-сайтов через публикуемую информацию на население,
- выявить особенности правового статуса блога как инструмента противодействия преступлений,
- определить ответственность администраторов сетевого издания и формы противодействия преступности в ведении аккаунтов.

Объект и предмет исследования. Объектом исследования является мультимедийная цифровая среда, а предметом – правовые аспекты блогосферы в рамках противодействия преступности.

Метод и методологические основы проведения исследования. Для содержательного, развернутого и фундаментального изучения темы, а также разработки предложений и рекомендаций по регулированию правовых аспектов в рассматриваемом вопросе, требуется методологическая основа исследования. Применение системного подхода при осуществлении научной деятельности позволит достичь результатов поставленных целей.

Исходными методологическими способами представленного магистерского проекта выступают – диалектический метод, метод анализа и синтеза, а также метод логической оценки событий.

В работе использованы такие методы:

1. Анализ нормативных правовых актов;
2. Сравнительно-правовой метод;
3. Метод обобщения и описания данных.

Обоснование научной новизны. Теоретическую основу исследования составили труды таких зарубежных авторов, чьи материалы были прямо посвящены теме блогинга и опосредственно затронуты в части противодействия преступности в веб-пространстве: Д. Бойд, С. Щербакова, О.



Кузьмина, И. Савина, С. Ильченко, Т. Тажеддинова, Ш. Кэннела, С. Мухачева, Э. Линевич, Е. Фарафоновой и других.

Степень научной разработанности исследуемой темы в Республике Казахстан ограничивается лишь работой профессора Е. Бегалиева. Это обусловлено тем, что рассматриваемый вопрос при всей своей актуальности, довольно специфичен.

В то же время, в нашей стране организационно-правовые, теоретические и практические аспекты блогинга в противодействии преступности в формате диссертационных исследований ранее не представлены.

Новизна магистерского проекта заключается во всестороннем рассмотрении правовых аспектов одного из современных инструментов противодействия преступности – блогинга и отсутствии полномасштабных исследований и научных работ на данную тематику.

Практические рекомендации, выносимые на защиту:

1. Для организации превенции правонарушений в сети Интернет, предложен план действий МВД РК совместно с заинтересованными государственными органами по формированию программных мер в условиях обеспечения правопорядка и противодействия преступности в конструктивном партнерстве с институтом блогинга на 2024-2028 годы (Приложение 1).

2. Предмет внимания, требующий принятия правовых мер в вопросе легитимности блогинга в Республике Казахстан, предусматривающие установление ответственности за нарушения в указанной сфере, справедливо определяет внесение дефиниции в ст. 1 ЗРК «О средствах массовой информации» в следующей редакции: «блогинг – осуществление деятельности на Интернет-площадках, с целью привлечения целевой аудитории, завоевания ее доверия, через регулярные публикации, содержащие текстовые и аудио записи, фото-, видео-изображения и иные мультимедиа».

Исходя из чего, зарождается понятие блогера. Это лицо, осуществляющее деятельность в блогерской сфере, и, являющееся публичной личностью (в

частности) и примером для подражания подрастающему поколению. Он играет роль эксперта и лидера общественного мнения, способен создавать гражданскую повестку дня, которая, как правило, отличается от официальной позиции государственных СМИ.

Структурно, работа состоит из введения, в котором обоснована актуальность исследования, цели и задачи работы, теоретической главы, раскрывающей основы социального феномена блоггерства, практической главы определяющей особенности организационно-правовых аспектов контроля и предотвращения преступности в рамках цифрового общества, заключения, в котором сформулированы основные выводы по исследованию, списка использованных источников, приложений.

Апробация и внедрение результатов исследования. Выводы и предложения, содержащиеся в магистерском проекте, применительны в организационных управлениях правоохранительных органов при осуществлении превентивных мер в борьбе с преступностью, а также использованы на правовом уровне в процессе регулирования блогинга в законодательных нормах. Основные положения диссертанта нашли свое отражение в научной статье «Организационно-правовые аспекты института блогинга в условиях обеспечения правопорядка», опубликованной в сборнике материалов IV Международной научно-практической конференции, приуроченной к празднованию 100-летнего юбилея У.С. Сеитова «Развитие современной юридической науки: теория и практика» // г.Астана, 2023 год.

Результаты исследования магистранта приняты к сведению для дальнейшего использования в практической деятельности ОВД РК, подтвержденные актом внедрения.

# 1. ТЕОРЕТИЧЕСКИЕ ОСНОВЫ СОЦИАЛЬНОГО ФЕНОМЕНА БЛОГЕРСТВА

## 1.1 Общее понятие и сущность блогинга

В настоящее время виртуальное пространство оказывает значительное влияние на развитие молодёжи, а также на формирование интересов большей части современного общества. Благодаря интернету, появилась возможность читать книги, совершать покупки, общаться с людьми и при этом не покидать дом. Цифровое пространство также является способом саморазвития для многих людей, формируя социальную коммуникацию с задействованием информационных технологий. В основном, социальная коммуникация осуществляется посредством использования социальных сетей, которые представляют собой современный способ передачи и обмена информации, а также являются удобной развлекательной платформой. Со временем социальные сети претерпели стремительное развитие и переросли в более развлекательные платформы, а технологии коммуникативной сферы стали присущи мессенджерам. Социальные сети из просто площадок для общения начали превращаться в площадки для творчества и проявления себя – так появился блог [16, с.108].

Сегодня существуют споры касательно точного периода возникновения блогинга. Принято считать, что первый блог создан в 1992 году, его создателем является 37-летний ученый-физик из Лондона, Тим Бернес-Ли. Предметом его блога являлись новости, которые были актуальны и на текущий период: Тим писал о новостях, происходивших в сети Интернет, а также о новых сайтах. В соответствии с альтернативным мнением, полагают, что цифровая журналистика начала свое развитие в 1994 году, когда Джастин Холл стал вести собственный интернет-дневник. Лексема "weblog" появилась в 1997 году и введена в оборот редактором веб-сайта "Robot Wisdom" Джоном Бергером. Этот термин происходит от выражения "logging the web", что можно перевести

как "ведение журнала в Интернете". В конце 1990-х годов наблюдалось массовое возникновение мультимедийных страниц, а в 1999 году компания Pura Labs представила компьютерную платформу для бесплатного создания блогов. Позже, в 2003 году ее выкупила компания Google, которая позднее стала ресурсом под названием Blogger. В 1999 году создатель ресурса Peterme Питер Мерхольц переделал weblog в we blog («мы ведем блог»), образовав, таким образом, глагол to blog [17, с.83].

Ресурс Blogger.com стал инструментом развития блогинга и способствовал росту его популярности. В 2007 году платформа была полностью перенесена на сервера Google и получила более стремительное распространение. Также в 1999 году запущена платформа LiveJournal, которая вплоть до 2010 года пользовалась большой популярностью среди пользователей сети Интернет. В 2003 году появился новый термин, который образовался посредством слияния слов «видео» и «блог» — «влог». Такой формат ведения сетевого дневника стал впоследствии очень популярным и остается таковым до настоящего времени (YouTube, VKontakte, Instagram и др.).

Стоит отметить, что изначально у блогосферы было несколько значений. Ранняя семантика слова «блогинг» довольно неопределенная, однако позже были введены довольно разные его значения, такие как «веб-блог», «личная интернет-страница» и «онлайн-дневник». Сегодня «блог» представляет собой публикацию личного контента в сеть, представляющего собой информационный, художественный, образовательный продукт, разработанный лично автором блога [16, с.109].

Рассматривая понятие «блог», стоит отметить, что он имеет значительные неравенства от привычного телекоммуникационного канала. Роберт Скобл и Шел Израел, знатоки в сфере информационных технологий, в совместно написанной книге «Прямое общение», выделили шесть ключевых различий блогов от других форм мультимедийной сферы (табл. 1).

Таблица 1 — Распознавание сетевых дневников от иных каналов коммуникации.

Признак	Значение
Опора на общество	В данном случае подразумевается социальный аспект блога. Блог будет актуален в том случае, если основная его фокусировка будет производиться в области общественно значимой тематики. Это может быть временная или постоянная тематика. В качестве временной, можно выделить распад какой-либо популярной музыкальной группы. Блог, посвященный данной теме, соберет множество просмотров заинтересованных людей. В качестве постоянной тематики можно выделить политику. Политические блоги, в основном, пользуются постоянной популярностью.
Легкость поиска	Чтобы найти тот или иной информационный ресурс, люди используют поисковые сервисы, которые позволяют по поиску слова или фразы найти ту или иную информацию. В соответствии с этим, чем проще и навязчивее название блога – тем легче его найти на просторах Интернета.
Простота публикации	Является основным фактором популярности блогов. Каждый пользователь, имеющий среднее IQ, может создать свой собственный блог и нести пользу в массы.
Эвантуальность контакта без посредников	«Блоги обладают функцией подписки на обновления материалов, обсуждений и прочего контента, что делает процесс получения информации более удобным по сравнению с обыденным посещением сайтов в поисках диверсификации» - утверждает И.А. Александрова.

Охват посещаемости	Та информация, которая была опубликована в блоге, в основном, «разлетается» стремительнее, чем новостные пресс-релизы. Это происходит из-за отсутствия формальности предоставляемой публикации, т.е. пользователи могут спокойно обсуждать в комментариях тему поста и делиться собственным мнением. Активность в блоге практически полностью гарантирует его распространение.
Коррелированность	Как высказалась А.В. Ухатова: «Блоги предоставляют возможность для связи и взаимодействия между собой, как обособленных сетевых единиц, так и их авторов, что ведет к формированию блогосферы. Согласно выводам исследования Израэла и Скобла, каждый из признаков блога может быть обнаружен и в консервативных медиа, но все они существуют вместе и являются характерными именно для них».

Блогинг представляет собой не только способ творческого развития. В основном, это инструмент интернет-коммуникаций, благодаря которому можно не только осуществлять синапс с другими пользователями, но и развиваться как художественно, так и интеллектуально. «Бытует несметное количество способов виртуального общения, позволяющие огромному количеству людей, проживающих в различных уголках мира, вести параллельные беседы. Такое взаимодействие может происходить как в онлайн режиме, так и офлайн, например, на форумах или в блогах, путем видео конференцсвязи» [10], - отмечает А. К. Васильцева. Таким образом, мультимедийная площадка – это способ и метод передачи информации в сети, путем использования специальных каналов связи сети Интернет, объединяющие стандартные протоколы обмена и предоставления информации. В соответствии с этим,

блогинг представляет собой процесс ведения блога и его постоянного обновления. В качестве блога также иногда представляют сетевой журнал, в который публикуются личные фотографии и статьи, представляющие собой информационный продукт [23, с. 51].

Также блогер – это лицо, осуществляющее блогерскую деятельность, и являющееся публичной личностью (в частности) и примером для подражания для молодёжи. Он играет роль лидера общественного мнения, способен создавать гражданскую повестку дня, которая, как правило, не имеет схожести с официальной позицией государственных СМИ. На сегодняшний день достаточно часто можно наблюдать публичных личностей, которые «вышли в свет» за счет продвижения в медиапространстве, специализированном на блогерской деятельности. Контент-мейкер может излагать свою точку зрения, но не всегда чувствует ответственность за свою аудиторию, именно поэтому основная проблема современного сетевого издания заключается в отрицательном воздействии блогеров на аудиторию. В частности, это может осуществляться совершенно бессознательно, однако это не говорит об отсутствии ответственности публичных личностей за свои действия.

Существует множество разновидностей веб-сайтов, например, в соответствии с технической основой существуют автономные блоги и блоги, функционирующие на специальной цифровой площадке.

В соответствии с представленной тематикой, существует ряд запрещённых тем в сфере блогинга:

1. Оскорбление чувств верующих;
2. Порнография;
3. Оскорбление чести и достоинства человека;
4. Материалы экстремистской направленности;
5. Пропаганда и др. [26, с.53].

Стоит отметить, что ограничению подлежит не только информация экстремистской направленности. В данном случае речь идет об информации,

представляющей негативное воздействие на общество, например, политические высказывания, идущие вразрез с политической идеологией страны или противоречащие ей и т.д.

Как известно, блогерство в Казахстане является отражением западных настроений, как бы печально это не звучало. В связи с поздним формированием данного направления в нашей стране, нежели с периодом его процветания на Западе, казахские инфлюенсеры начали перенимать профессиональный опыт западных авторов интернет-ресурса. Это проявляется в формате фото- и видеопубликаций, однако нельзя это назвать полным плагиатом, скорее, адаптацией отечественной веб-коммуникации под западное. И в данном случае целесообразно будет оценивать блогерство со стороны социокультурного феномена, позволяющего продвигать общественное развитие в медиасфере. В соответствии с этим, было разработано два основных подхода к изучению блогерства, как явления по своей природе мировоззренческого, и масштабного по объемам. Например, с точки зрения деятельностной тактикой, можно выявить, что блогерство представляет собой определённый вид массовых коммуникаций, которые могут распространяться посредством квалификационной и творческой деятельности. Также отмечается, что в соответствии с теорико-методологическим подходом, блогерство может формироваться как профессиональная деятельность индивида и являться работой, за которую он может получать денежное вознаграждение. Далее, оценивая коммуникационный подход, можно сказать, что блогерство является видом массовых коммуникаций, что было уже отмечено, поэтому с помощью него можно осуществлять обмен информацией по сети, посредством открытых публикаций.

В современном понимании данного института существует совокупность всех возможных блогов, которая называется блогосферой. Благодаря такому явлению, различные веб-пользователи могут обмениваться друг с другом информацией, оценивать творчество друг друга, путем лайков, комментариев и



репостов. «Впервые английское слово blogosphere придумал в качестве шутки Брэд Грэхэм 10 сентября 1999 года, его фраза звучала «Goodbye, cyberspace! Hello, blogiverse! Blogosphere? Blogmos?» [16, с.110].

В начале 2002 года термин "блог" был придуман вновь и введён в обиход Ульимом Квиком. Сначала он стал популярен в коалиции армейских блогов, которые освещали военные действия заокеанских бойцов в Афганистане, а затем распространился далеко за границами одной локации. Позже блогосферу стали условно разделять на топовую и не лидирующую в зависимости от рейтинга публикаций и отметок на них.

В соответствии с этим, на сегодняшний день телекоммуникационная сеть показывает достаточно положительную динамику развития, о чем говорят тенденции её анагенеза. Основной тенденцией является то, что интернет-ресурс развивается путем усиления собственной значимости в гражданской журналистике. В этом случае следует рассмотреть основные предпосылки возникновения блогосферы [27, с.11].

Первой предпосылкой являлся рост значимости блогинга, а вместе с ним увеличение количества людей, заинтересованных в этой сфере. Как было отмечено ранее, распространение веб-сайтов началось ещё в прошлом веке и повлекло за собой стремительное развитие социальных сетей. В соответствии с данными на период 2004 года, количество блогов, доступных к просмотру в Интернете, составляло около 4 млн. Уже спустя 4 года было зафиксировано более 130 млн. зарегистрированных авторов цифрового контента. Так, можно сделать вывод, что блогосфера возникла из-за широкого распространения блогинга. Однако в данном случае также возникает вопрос: в связи с чем, новый институт стал настолько популярной отраслью жизнедеятельности среди всех членов общества, вне зависимости от их пола, возраста и интересов? Выделяются следующие факторы популяризации блогеров:

- возрастание количества подписчиков в интернете;

- доступный и легкий процесс создания и ведения веб-сайтов (в 1999 году компания Pyra Labs разработала портал Blogger – пионер в безоплатном и доходчивом инструменте для онлайн-администрирования);
- возможность к неcodифицированному входу к облачной сети в зоне трудоузанятости;
- вольность выражения мнений в интернет-публикациях (но в некоторых юрисдикциях высказывания в блогах могут рассматриваться как гласные и регулироваться соответствующим законодательством).

Не вызывает сомнения, что количество людей, использующих Интернет, продолжает расти. Это есть основной фактор распространения веб-портала. Т.к. блогинг является деятельностью, основная функция которой – рекреационная, вполне объясним факт того, что блогосфера стала частью нашей жизни.

Следующей предпосылкой является сатисфакция социальных нужд человечества. Как было отмечено выше, основная цель сетевого издания – рекреация. В соответствии с этим, данная сфера деятельности создавалась с целью развлечения людей [16, с.108].

Еще одной предпосылкой возникновения мультимедийной площадки является желание и намерение потребителей к трансформированию информационного ресурса и более качественному и быстрому её получению. Здесь возникает вопрос о значимости СМИ и их возможности преподнести нужные сведения обществу. Стоит отметить, что до возникновения блогосферы вся информационная паутина была под контролем СМИ, которые не допускали возможности получения некоторых исходных данных людям. Такую тенденцию можно заметить и сегодня: например, СМИ никогда не опубликуют в официальном источнике сообщения о получении взятки, государственном перевороте и измене или о преступлении высокопоставленного должностного лица, однако блогер, разбирающийся в данном вопросе, вполне может вывести эту тему на обозрение. Как ни странно, рассмотренная тенденция не зависит от политического режима, действующего в Казахстане. Ни положения

Конституции о свободе слова, ни демократизм не позволят рассматривать те сведения, которые недопустимы к обсуждению с точки зрения органов исполнительной и законодательной властей. В некоторых случаях наблюдается обзор новостей о правительственных уголовных правонарушениях, когда можно увидеть новости о взятках разных чиновников, однако практически нигде нет конкретизации. В соответствии с этим, у общества возникает желание в получении достоверной информации: это может распространяться не только на новости, содержащие в себе информацию о правонарушениях чиновников и государственных служащих. Например, в период пандемии испуг перед новым вирусом подталкивал многих получить как можно больше информации о ней. Все были озабочены и напуганы новым вирусом, поэтому стремились получить как можно больше материала. Рассматриваемая предпосылка достаточно серьезно взаимосвязана с психологическими факторами. Люди всегда будут стремиться к получению информации о неизвестном. Гораздо сильнее это усугубляется, когда люди напуганы.

## 1.2 Основные факторы влияния блогеров и блогинга на общественность

Блогинг, как все интернет-сферы в целом, оказывает и прямое, и косвенное воздействие на формирование взглядов, интересов, идей личности, а также представляет собой социальный процесс. Само влияние Интернет сферы на людей проявляется не только в формировании взглядов и интересов, но и в прямом воздействии на психоэмоциональное здоровье личности. Современное информационное пространство предоставляет возможность сколачивания новых ценностных представлений, основанных не на общепризнанных моральных принципах, а на личностных убеждениях граждан. В этом и заключается основной недостаток блогосферы – в очень редких случаях государство производит полный мониторинг предоставляемой в социальных

сетях информации, поэтому публичные личности имеют сколько угодно возможностей влияния на массы [10, с.36].

Относительно предпосылок возникновения блог-платформы, подлежит рассмотрению влияние блогинга на социальную сферу жизни. Как любая сфера, веб-пространство имеет положительные и отрицательные стороны, а в соответствии с этим, может по-разному влиять на людей. Рассмотрим основные благоприятные и негативные стороны интернет-ресурса. Например, сетевой дневник формирует ценностные взгляды подрастающего поколения, однако, в данном случае совершенное или пагубное формирование взглядов зависит от контента, который содержится в блоге. В некоторых случаях, частый просмотр социальной сети представляет собой процесс торможения умственного развития, но данное утверждение всё же зависит от медиа-продукта, который преподносится. Логично заключить, что блогинг может решительно или неодобрительно влиять на общество только в соответствии с информацией, которую он представляет на обсуждение.

Например, инфлюенсеры, пропагандирующие противоправные деяния и публикующие контент, содержащий экстремистские высказывания, суждения против власти, оказывают резко негативное влияние не только на молодую часть населения, но и на взрослых людей. Достаточно большому влиянию подвергаются люди со слабой психикой. Именно поэтому весьма важно отслеживать софт, который публикуется администраторами в социальных сетях. Данной деятельностью должны заниматься органы государственной власти, в т.ч. правоохранительные и специальные органы. Мониторинг мультимедийного содержания производится в соответствии с информационными площадками, на которых он может быть опубликован (табл. 2).

Таблица 2 – Виды реализации блога

№ п/п	Вид	Площадка	Особенности
-------	-----	----------	-------------

1.	Визуальный блог (влог)	Dubsmash, Like, Kwai, Tik-tok	Стримеры формирует видеоконтент, включая записи с экранов, вырезки с онлайн-трансляции игр, ролики и клипы. Однако обработка и монтаж видео является значительно длящимся процессом, нежели время, потраченное на съемку.
2.	Текстуальный блог	Сети для общения (WhatsApp, Viber, Facebook и др.) или на специальных площадках (Medium, Tilda)	Блог содержит публикации в виде статей.
3.	Фотоблог	Instagram, Pinterest, Tumblr	Автор размещает фото или собственные картины
4.	Микроблог	Twitter, Telegram	Блогер публикует короткие заметки, цитаты, афоризмы, заголовки новостей около 140 символов

Немерено популярны инста-издатели, которые оказывают крайне положительное влияние на аудиторию, заинтересованную в их творчестве. Ярким примером положительного влияния блогеров на общество являются инфлюенсеры, создающие мотивационный и полезный контент. К ним причисляют фитнес-тренеров, заслуженных спортсменов и призеров Олимпиад: они в своих творениях затрагивают тематику спорта. Цифровые авторы подают

ассертивную модель молодому наследию и агитируют рациональный подход к здоровью. Часто в профилях социальных сетей можно найти советы по здоровому образу жизни, правилам интервального голодания, тренировочный блок и стимулирующие посты. Шихалова А.В. говорит, что «чаще всего "здоровый" контент создают микроинфлюенсеры, которые имеют от 10 до 50 тыс. подписчиков. Специализирующие контент-мейкеры, сфокусированные на определенной тематике, наиболее доверительны своей аудиторией и проводят онлайн-курсы по углублению знаний и любви к физической культуре, помогая все большему числу людей жить здорово» [28].

Также стоит выделить блогеров, которые затрагивают социально важные темы, такие как бытовое насилие, произвол над людьми и животными, противоправные деяния в сфере политики и экономики и т.д. Достаточно показательным примером может послужить тема внутри тюремного принуждения, которая весьма подробно была рассмотрена общественным деятелем, журналистом и блогером Ксенией Собчак. При этом, выяснение данного вопроса дало ряд позитивных результатов: в первую очередь, о проблеме узнали тысячи и миллионы людей. Также о положении в учреждениях изоляции от общества, несомненно заинтересовались органы государственной власти. Данный факт говорит о том, что освещаемая насущность стала продвигаемой благодаря блогу журналистки.

Определенно, в качестве примера можно привести не только суть контента и его влияние на общественность. Многие контент-мейкеры участвуют в благотворительных акциях и сборах для больных детей, помогают нуждающимся семьям, при этом мотивируют свою аудиторию поступать по их примеру. «Примеры со всего мира показывают, что блогеры активно выступают в поддержку различных социальных движений, таких как Black Lives Matter, а также против тестирования косметики на животных и коррупции в элитарных кругах. При этом блогеры полно ручаются за свои высказывания, так как у каждой монеты есть две стороны», - говорит Федоров А. И. [28].

Посещая приюты для бездомных животных, организовывая культурно-массовые и зрелищные мероприятия, участвуя в образовательных и музыкальных конференциях, как, например, ростовские блогеры из продюсерского центра Insight People в ушедшем году, инфлюенсеры показывают младшей возрастной группе позитивный пример и освещают актуальные общественные проблемы.

Немало важное место блогинг занимает в политической системе. Политики и государственные чиновники могут использовать информационные ресурсы, предоставленные владельцами сайтов, в целях улучшения взаимодействия с общественностью. В данном случае происходит формирование связи между гражданами и резидентами правительственного корпуса, что является фактором демократизации общества.

Таким образом, на основании рассмотренных характеристик блогинга, а также представленных примеров, представляется возможность сделать вывод о том, что блогосфера имеет положительное влияние на население. Несомненно, существует интернет-ресурсы, содержащие неподозволенный контент (именно блоги), однако данные ресурсы быстро блокируются системами мониторинга информации в сети Интернет, а также поступления жалоб со стороны веб-пользователей.

В целом, была рассмотрена основная сущность блогинга, история его происхождения. Как было неоднократно отмечено, данный институт оказывает непрекращаемое значительное влияние на общество и представляет собой неотвратимую часть жизни современного человека. Если рассматривать блог с точки зрения новейшего источника информации, то можно с уверенностью сказать, что использование такого генератора особо актуально на сегодняшний день.

Кроме того, стоит отметить влияние распространителей информации в социальных сетях на все возрастные группы интернет читателей. Очень важно поддерживать интеллектуальную составляющую блогерства в той степени, в

которой она будет реализовываться в полном объеме. Современные блоги представляют собой достаточно широкую разновидность информационных источников, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на общество. Данный вывод подтверждается примерами, приведёнными выше.

На сегодняшний день важно обезопасить молодое поколение от негативного влияния новостных ресурсов. Поэтому важным аспектом реализации данного решения является создание улучшенных технических возможностей в обновлении и мониторинге общедоступной информации. Если существует возможность качественного улучшения публикуемых событий и самого процесса предоставления материала читателям, то также появится возможность исключительно хорошего влияния блога на общество.

Блогинг возник еще в прошлом веке, однако не воспринимался всерьёз. Практически никто не мог представить, что блогосфера будет настолько популярна спустя буквально 20-30 лет её возникновения. В соответствии с этим, важно осуществлять постоянную модернизацию сферы сетевых изданий, в целях улучшения качества предоставления контента.



## 2. ОСОБЕННОСТИ ОРГАНИЗАЦИОННО-ПРАВОВЫХ АСПЕКТОВ КОНТРОЛЯ И ПРЕДОТВРАЩЕНИЯ ПРЕСТУПНОСТИ В РАМКАХ ЦИФРОВОГО ОБЩЕСТВА

### 2.1 Правовой статус блога как инструмент противодействия преступлений

Отечественное медиапространство последние 10 лет находится в постоянном развитии и обогащается новинками в области электронных технологий, который в основной своей массе к нам приходят из соседней России. Естественно, что центральное место в этом процессе занимает Интернет, выполняющий функции, как хранилища, так и передатчика информации. Совсем недавно в казахстанском Интернет сегменте появилась такая важная и интересная форма медиа, как блогинг.

Несмотря на то, что блогосфера для Казахстана относительно новое явление, с каждым днем его общественное значение возрастает. Более того, представители блог-индустрии становятся главными законодателями моды и ньюсмейкерами. И это несмотря на то, что поначалу веб-площадки были созданы в качестве инструмента общения, позиционирования своего мнения, размещения информации о себе. Другими словами, блог - электронный онлайн-дневник, доступный для просмотра каждому желающему. Совершенно незаметно он превратился в механизм, проникший практически во все области публичной жизни и влияющий на наше с вами сознание.

Если говорить о Казахстане, то особо активно о блогерах и их онлайн-журналах заговорили несколько лет назад, когда обсуждался вопрос о том, являются ли они средством массовой информации. В конечном итоге, что вполне закономерно, пришли к выводу: блог к СМИ не относится. Однако, с другой стороны, аудитория у некоторых казахстанских блогеров в разы превышает количество читателей у традиционных медиа.

Прямого регулирования правового статуса блогера в Казахстане не существует, но существует ряд законов и нормативных актов, контролирующих

те или иные действия блогеров, как субъектов права. Важным является то, что в соответствии со ст. 1 ЗРК «О средствах массовой информации», сам блог не может приравниваться к площадке СМИ, определяемое как «периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы [6]».

Согласно пп. 46 ст. 1 ЗРК «Об информатизации», интернет-ресурс – электронный информационный ресурс, отображаемый в текстовом, графическом, аудиовизуальном или ином виде, размещаемый на аппаратно-программном комплексе, имеющий уникальный сетевой адрес и (или) доменное имя и функционирующий в интернете [5].

Таким образом, средство массовой информации, распространяемое в сети интернет, обязательно должно иметь уникальный сетевой адрес и (или) доменное имя.

Итак, в 2009 году в Казахстане интернет был приравнен к деятельности СМИ, а в 2022 году стал вопрос о введении «правового статуса блогера» [6].

МИиОР РК в 2022 году представило широкому кругу лиц новеллы и поправки в несколько НПА. Один из наиболее дискуссионных вопросов был связан с необходимостью регистрации блогеров, которую курирующее ведомство оправдывает заботой об инфлюенсерах.

Видение профилирующего министерства, оформленные в единый проект концепции, был выставлен во вкладке Электронного правительства портала публичного обсуждения «Открытые НПА». Тогдашний министр Абаев призвал заинтересованных лиц – сотрудников связи, журналистов и гражданский сектор, примкнуть к участию в ее дискуссии» [14].

В разделе Концепции под заголовком «Правовое регулирование новых видов СМИ», под дефиниции продукта средства массовой информации, подвергаются комментарии пользователей и их страницы в социальных сетях. Стабилизатор рекомендует «конкретизировать положения, однозначно

трактующие возможность размещения пользователями информации от своего имени или под псевдонимом».

Ипатов отмечает, что «в Концепции не уточняется, каким образом будет реализована такая «конкретизация», но заслуживает внимания попытка авторов документа обосновать ограничение анонимности. По их мнению, права и свободы, включая свободу выражения, могут быть признаны только за человеком, не скрывающим своего имени. Однако в гражданском законодательстве страны за гражданами закреплено право на псевдоним» [15.]

«Возможно, данное разногласие будет представлено к устранению. Тем не менее, решение проблемы коллизии окажется более сложным в сравнении со ст. 20 Главного Закона страны, которая гарантирует свободу слова и творчества без дополнительных условий, как и право свободно получать и распространять информацию любым, не запрещенным законом способом» [20].

В. Черный говорит, что «также предлагается регистрация журналистов-фрилансеров, интернет-изданий и даже блогеров. В министерстве считают, что это диктует «появление и активное развитие новых технологий и форм распространения массовой информации через интернет». В мировой практике технический прогресс привел к необходимости официальной регистрации блогеров только в Российской Федерации и Китае. Теперь казахские власти тоже планируют включить их в понятие «интернет-ресурс», который, в свою очередь, уже входит в понятие СМИ» [29].

Авторы сетевых порталов за последний десяток укрепились за счет более широкой аудитории, чем печатные издания в виде газет и журналов, и теперь могут способствовать консолидации общественного контроля. Поэтому важно разработать адекватные и релевантные критерии для определения статуса блогеров, принимая во внимание важность этих процессов.

Будучи отнесенным к категории журналистов, физическое лицо, который обозревает инфоповод, должно нести дополнительную ответственность перед властью и обществом, в соответствии с установленными правилами, включая

обеспечение независимости в передаче информации; свободе выражений собственного взгляда; дистанционирование от ссылок (работники консервативного медиа не выражают авторского мнения, а транслируют о действительности происходящего после редакционной работы); необходимая работа с первоисточниками, с очевидцами и/или документами.

И. Г. Семенов отмечает, что «приравнивая всех пользователей мультимедийной площадки под стандартный образ журналиста, правительство желает наложить такие же обязанности по исполнению требований подотчетной публицистики на всех распространителей информации в сети интернет. То есть гражданам запрещается публиковать сугубо субъективное мнение, давать собственную оценку событий, не имея подтверждения произошедшему (фото-, видео- или аудиозапись, переговоры носителем фактических данных и т. д.) [9]. Среднестатистический гражданин не в состоянии достаточно объективно соответствовать этим требованиям.

Правовое регулирование в области СМИ, кроме обязанностей, предоставляет авторам конкретный выбор в праве соблюдения под завесам тайны финансируемый источник, руководствуясь своим имиджем; в отправке журналистского запроса, на который госорган не может не ответить. Если ответа нет, то журналист имеет право писать свое истолкование. А обычные граждане такой гарантией не поддерживаются. Репортерский препринт проверяется перед публикацией редакционной коллегией. Это одна из прописных истин.

Ясно, что посты блогеров отличаются по характеру информации. Они могут быть написаны на эмоциях и не всегда содержат достоверные факты. В отличие от инфлюенсеров, штатные журналисты имеют редактора, который могут редижировать их работы и точно вычитывать достоверность информации. Именно это привлекает подписчиков к ведению сетевых дневников от конкретного человека, а не то, что представляют официальные

издания. Мнение блогера не всегда является утверждением, но оно может быть интересным и полезным для понимания событий.

## 2.2 Ответственность блогеров и формы противодействия преступности в блогинге

Для начала рассмотрим несколько аспектов основные правовых нарушений в сфере блогинга.

### 1. Финансовые махинации.

Согласно п.2 ст.35 Предпринимательского Кодекса Республики Казахстан обязательной регистрации в качестве ИП подлежат те физические лица, которые отвечают одному из следующих условий:

- используют труд наемных работников на постоянной основе;
- имеют от частного предпринимательства годовой доход свыше 12 МЗП (в 2023 году – свыше 840 000 тенге в год) [4].

Очевидно, что подавляющая часть блогеров попадает под одно из этих условий: использует наемный труд персонала – менеджеров, СММ-специалистов и получает доход выше 12 МЗП, что означает им надо регистрировать ИП.

Согласно ст. 678 Налогового Кодекса РК налогоплательщик может сделать для себя выбор одного из следующих налоговых режимов:

- на основе патента;
- на основе упрощенной декларации;
- с использованием фиксированного вычета;
- с использованием специального мобильного приложения;
- розничный налог [3].

Но если основной доход приносит именно реклама в блоге, наиболее удобным будет СНР (Специальный налоговый режим) на основе упрощенной декларации. В этом случае блогеру придется уплачивать только 3% с дохода за

полугодие, а также ежемесячные социальные платежи за себя и работников. Декларация по ф.910.00 сдается раз в полугодие.

До 01.01.2023 года налог 3% не уплачивался, поскольку действовало освобождение от уплаты налога для микро- и малого бизнеса на спец.режимах, но с 1 января 2023 года налог 3% необходимо уплачивать обязательно.

2. Распространение и публикация информации, без разрешения правообладателя.

В соответствии с частью 2 ст. 145 ГК РК, опубликование, воспроизведение и распространение изобразительного произведения (картина, фотография, кинофильм и другие), в котором изображено другое лицо, допускается лишь с согласия изображенного, а после его смерти с согласия его детей и пережившего супруга [2].

Согласие на использование изображения не требуется в случаях, когда это разрешено законодательством или когда лицо на изображении дало свое согласие за определенное вознаграждение.

Также в соответствии с п. 1-1 ст. 14 ЗРК «О СМИ, при подготовке, опубликовании, воспроизведении и распространении продукции средств массовой информации не требуется согласие изображаемого лица в следующих случаях:

- «если данное лицо присутствует или участвует в зрелищных культурно-массовых, социально значимых в области культуры, спортивно-массовых мероприятиях, собраниях, митингах, шествиях или демонстрациях и иных публичных мероприятиях;

- если распространяемая информация содержит изображение лица и сведения, связанные со служебной и (или) публичной деятельностью данного лица, а также опубликована самим лицом, его законным представителем или уполномоченным лицом в источниках, доступ к которым не ограничен;

- если использование изображаемого лица осуществляется в целях защиты конституционного строя, охраны общественного порядка, прав и свобод человека, здоровья и нравственности населения» [6].

Как поясняется, перечисленные условия соответственно применимы к деятельности блог-платформ.

В случае нарушения ими ваших прав или общественного порядка, вам необходимо обратиться за помощью в уполномоченный государственный орган. При этом общественный порядок и соблюдение нравственности регулируются в рамках КоАП РК.

### 3. Публикация и обнародование недостоверной информации.

Если публикации делаются блогерами умышленно, в собственных и интересах третьих лиц с целью личного обогащения и получения материальной выгоды путем вымогательства денег. Указанные действия, направленные на разжигание национальной розни, вымогательство, распространение заведомо ложной информации, являются уголовно наказуемыми деяниями и влекут уголовную ответственность по статьям 174, 194 и 274 УК РК.

### 4. Призыв к участию в незаконных митингах.

Законом «О порядке организации и проведения мирных собраний, митингов, шествий, пикетов и демонстраций в Республике Казахстан» (п.6 ст.5, пп.2 п.1 ст.14, далее - Закон) закреплена недопустимость организации ими подобных акций [7].

Их проведение также не допускается, если они направлены на подрыв безопасности государства, совершение других преступных деяний (пп.1 п.1 ст.14 ЗРК). Это обусловлено одним из основных принципов организации и проведения мирных собраний - их ненасильственным характером и законностью, а также обеспечением общественного порядка, охраны здоровья, защиты прав и свобод других лиц (ст. 3 ЗРК).

За призывы, организацию и участие в акциях запрещенных организаций, сопряженных с совершением указанных незаконных действий, наступает

административная (по ст. 488 КоАП РК) и уголовная ответственности (по ст.ст. 179, 405 УК РК) [1].

Органы правопорядка будут пресекать любые правонарушения, и принимать предусмотренные законом меры к блогерам, нарушающим законодательство РК.

#### 5. Распространение экстремизма.

Пропаганда религиозного терроризма и экстремизма перешла в интернет-пространство, пытаясь увлечь за собой пользователей глобальной сети. Высказывания и призывы, совершенные в т.ч. с использованием телекоммуникационных сетей, запрещены Конституцией РК и влекут уголовную ответственность по ст. 174 УК РК – от 2 до 7 лет лишения свободы, а в случае причинения тяжких последствий – от 12 до 20 лет лишения свободы. Нарушение порядка относится к числу насильственного экстремизма (по ст. 3 УК РК). Авторы контента не могут быть освобождены от уголовной ответственности и наказания в связи с деятельным раскаянием (ст. 65 УК РК), примирением с потерпевшим (ст. 68 УК РК), с истечением срока давности (ст. 71 УК РК) или обвинительного приговора (ст. 77 УК РК), по акту амнистии (ст. 78 УК РК) [1].

К блогерам не применяются условное осуждение (ст.63 УК РК), условно-досрочное освобождение (ст.72 УК РК), замена неотбытой части наказания более мягким видом наказания (ст.73 УК РК) либо отсрочка отбывания наказания (ст.74 и 76 УК РК).

Осужденные за экстремистские преступления, могут быть включены в список лиц и организаций, связанных с финансированием экстремизма и терроризма.

В таком случае они временно ограничены в распоряжении своими финансами и имуществом, а также в проведении некоторых банковских операций. Они также могут столкнуться с ограничениями в получении нотариальных и страховых услуг (ЗРК «О противодействии легализации



(отмыванию) доходов, полученных преступным путем, и финансированию терроризма»).

Особенно данные преступления стали актуальными с 2022 года, с началом СВО в России.

#### 6. Противоправная реклама.

К данной рекламе можно отнести рекламу алкогольной, наркотической, табачной продукции, а также рекламу порнографии, финансовых пирамид, азартных игр и др.

В 2020 году в стране разразился крупный скандал с рядом финансовых пирамид, которые активно рекламировались через блогеров. Организации осуществляли прием депозитов и обещали казахстанцам выгодные условия и колоссальную прибыль в случае вложения своих денег. Однако, как позже прокомментировали в агентстве по регулированию и развитию финансового рынка, данные компании не имели лицензии на осуществление банковской деятельности.

В результате многие казахстанцы остались не только без денег, но и без автомобилей, и даже без недвижимости, так как вложили все в финансовую пирамиду. 22 февраля 2020 года стало известно о задержании директоров филиалов в Казахстане, среди которых и руководитель ломбарда в Алматы.

После того как по Казахстану прокатилась волна арестов руководителей «Гарант 24 Ломбарда» и «Estate Ломбарда», казахстанские звезды решили публично покаяться. К примеру, известный певец Айкын Толепберген в своем instagram-аккаунте записал видеообращение, где заявил, что сам стал жертвой.

Известный вайнер Мейржан Туребаев пошел еще дальше. Он написал заявление в полицию по факту мошенничества со стороны сотрудников ломбарда «Гарант 24», о чем написал на своей странице в Instagram и прикрепил к сообщению в Stories соответствующие документы [9].

Еще одно видеообращение записали актеры Асылхан и Артур Толеповы. Рассказав, как стали жертвами «Гарант 24 Ломбарда», тоже упомянули, как

доверились неким «друзьям», которые посоветовали им эту финансовую организацию. По их словам, они вложили в пирамиду 13 млн. тенге. Блогер Темирхан Асылбек также рассказал, что доверился компании из-за обилия филиалов по Казахстану. Он принес свои извинения и пообещал быть внимательней с рекламодателями. Помимо отечественных блогеров, в этой рекламе засветился даже известный боец смешанных единоборств Куат Хамитов.

Такая реклама может привести к преступлениям или причинению вреда здоровью. Примером можно назвать ситуацию в апреле 2022 года, когда женщина совершила самоподжог перед МВД в столице. Она вложила 20 млн. в тенге в финансовую пирамиду «Mudarabah Capital».

Стоит отметить, что в УК РК в 2023 году появится новая статья «Реклама финансовых (инвестиционных) пирамид». Штрафы до 2000 МРП, общественные работы или ограничение/лишение свободы, в отдельных случаях с конфискацией имущества, будут грозить рекламирующим финпирамидами.

Также, стоит привести в пример блогера «Мамаситу», которая уже не в первый раз становится героиней новостных заголовков. Например, в марте 2023 года текущего года она прославилась на всю страну после того, как выложила видеозапись, где она плачет и говорит, что ее страница-миллионник навсегда исчезла с просторов Сети. По ее словам, причиной блокировки аккаунта стала заказная массовая атака, тогда на ее страницу было подписано 5 млн. человек. Пользователей Сети сначала испугало состояние инста-звезды, многие подумали, что у нее случилась трагедия, а когда узнали, что дело в странице в соцсетях, в шутку написали: «Аккаунт иманды болсын».

Также ранее уже писали про ее печально известные курсы. Другие популярные блогеры из Казахстана – Ерболат и Эльмира-Самал Жанабыловы - обвинили Алию Байтугаеву в плагиате. По словам Эльмиры Жанабыловой, Алия Байтугаева скопировала у них с одностраничника тексты и политику конфиденциальности для сайта своего курса [20].

При этом, как утверждают Жанабыловы «Мамасита» даже не поменяла номер телефона техподдержки блогерской семьи, и поэтому им звонили с просьбой вернуть деньги за плохой курс. В ответ Байтугаева с мужем пригрозили судом за испорченную репутацию, однако до этого дело не дошло.

К слову, еще до истории с полицейской проверкой пользователи Сети неоднократно писали, что курсы от популярного блогера зачастую не стоят своих денег или вовсе выглядят как обман.

К сожалению, у нас можно встретить рекламу не только финансовых афер, но и наркотических средств с участием популярных медиаперсон. В 2019 году в социальных сетях появилась информация, что в Алматы можно увидеть баннеры, рекламирующие наркотические вещества. Популярный блогер Суперпапа Серик оказался замешан в скандальной истории и прокомментировал происходящее.

Блогер Серик Глеулесов, известный под псевдонимом Суперпапа Серик, опубликовал в Instagram Stories серию видеобращений к подписчикам. Сам того не подозревая, дважды отец стал рекламным лицом сайта по продаже наркотиков. Не скрывая своего возмущения и досады, мужчина рассказал о происшедшем в соцсетях.

По его словам, ему заказали рекламу челленджа, где надо было призвать людей сфотографироваться у билборда, который расположен практически во всех городах Казахстана, и просто выложить у себя в Instagram. Авторы заявили, что будут разыгрываться различные призы. Блогер поверил им и сфотографировался. В результате выяснилось, что заказчики - наркоторговцы, а блогер стал рекламным лицом незаконных психотропных веществ.

В итоге мужчина извинился перед своей аудиторией и призвал подписчиков удалять посты, связанные с вышеупомянутым челленджем и блокировать страницу компании в соцсетях.

Таким образом, можно сказать, что блог и блогер может стать местом преступления и, соответственно, преступником, но также, стоит учесть то, что

блогеры могут и противостоять преступлениям, за счет своего влияния и возможности огласки ситуаций.

Основные формы противодействия преступности в блогинге: дополнительное информирование населения, широкая огласка важной информации, лидерство мнения в освещении события или ситуации. Установлено, что блогеры могут действовать как в собственных интересах, поддерживая правопорядок в общественной и социальной сфере, так и совместно с правоохранительными органами.

Рассмотрим основные формы противодействия преступности в блогинге:



Рисунок 1 – Основные формы противодействия преступности в блогинге

Блогеры могут действовать как в собственных интересах поддерживая правопорядок в общественной и социальной сфере, так и совместно с правоохранительными органами.

Например, в 2019 году Акмолинские полицейские и блогеры города Кокшетау объединили усилия в борьбе с преступностью. В медиа-центре департамента полиции состоялась встреча главы ведомства генерал-майора полиции Берика Билялова и блогеров популярных социальных сетей Instagram

и Facebook. Главный вопрос, который стоял на повестке рабочей встречи - дальнейшее взаимодействие при информировании населения о работе правоохранительных органов, совместное решение проблемных вопросов, касающихся деятельности полиции.

В своей информационной работе ведомство настроено на максимальную открытость и прозрачность. Используя современные технологии и гаджеты, сегодня любой человек может доводить до широкого круга пользователей информацию о тех или иных событиях, вызвавших широкий общественный резонанс, с приложением фото и видеоматериалов. А это значит, что полиция в таких случаях должна действовать быстро и оперативно предоставлять официальную информацию. И поддержка блогеров здесь очень важна.

Беседуя с участниками встречи, начальник департамента также рассказал о проводимой ведомством работе, уже введенных проектах и поделился планами на будущее.

Глава ведомства заверил, что каждая публикация блогеров тщательно проверяется и применяются меры по устранению имеющихся недостатков.

В завершение встречи приглашенные могли задать интересующие вопросы и предложить свои инициативы. Многие предложения и направления совместной деятельности будут реализованы уже достаточно скоро. К примеру, блогеры примут участие в рейдовых отработках вместе с полицейскими, а также получат возможность провести один день на службе - увидеть работу полиции «изнутри».

Еще одним примером стала ситуация, когда полиция города республиканского значения призывала блогеров отправлять информацию о проблемах в улично-дорожной инфраструктуре, таких как ямы, отсутствие дорожных знаков и др. недостатки. Также прецедентом можно считать фиксацию противоправных действий полиции блогером Ринатом Кибраевым.

Один из последних примеров, стала помощь блогера в раскрытии личностей боевиков. В беспорядках в Казахстане участвовали боевики

«Исламского государства», имевшие киргизские паспорта. Многие террористы – выходцы из Средней Азии. После разгрома группировок на Ближнем Востоке они вернулись на родину, подготовив для себя новые документы. Для них проще всего было получить киргизский паспорт из-за коррумпированности местных властей. Телеграм-канал «WarGonzo» опубликовал, что участвовавшие в беспорядках террористы, являются де-факто этническими казахами, которые вернулись в Казахстан из Сирийской Арабской Республики и Ирака. Согласно источникам канала, в составе ИГ\* находилось более 3 тысяч казахов. Те, кто смог выжить, решили вернуться в родные края. Некоторое их количество осталось в ближневосточном регионе. Также, были раскрыты некоторые имена участников беспорядка.

Таким образом, можно сказать, что блогинг сегодня может стать одним из полноценных инструментов противодействия преступности. Блогеры могут влиять на массы – они должны объяснять молодой аудитории, чем может грозить нарушение закона, секторы ответственности за преступления. Также, блогеры могут освящать социально значимые темы, которые могут быть связаны с преступностью, например, читать лекции о противодействии наркомании, проституции и т.п. Блогеры могут помогать в поисках преступника, например, попросить своих подписчиков быть более внимательными и разместить на своей странице ориентировку лица, разыскиваемого правоохранительными органами.

Блогеры, являясь лидерами мнений, не должны показывать плохой пример и призывать аудиторию нарушать закон, иначе им также грозит административная или даже уголовная ответственность, в зависимости от степени опасности совершенного деяния.

## ЗАКЛЮЧЕНИЕ

В условиях развития инновационных технологий и цифровых сервисов особую тревогу вызывает нарастающая угроза киберпреступности. Такими преступлениями наносится колоссальный ущерб не только экономике, но и национальной безопасности страны. Они затрагивают интересы широких слоев населения и носят трансграничный характер.

Способы совершения киберпреступлений очень разнообразны. Преступниками используются методы социальной инженерии, направленные на получение денег в виде предоплаты, оформление онлайн-займов, завладение персональными данными граждан для доступа к банковским счетам, электронной почте, аккаунтам в социальных сетях и т.д.

Похищенные деньги выводятся через сервисы международных переводов либо переводятся в криптовалюту. Популярны фишинговые Интернет-ресурсы, а также хакерские программы, позволяющие осуществлять подмену звонящего номера, исказить голос звонящего. Постоянно изобретаются новые преступные схемы.

В Казахстане на сегодняшний день активно развивается механизм противодействия преступности новыми инструментами профилактики. Блогеры стараются активно содействовать правоохранительным органам, создавая резонансы различных ситуаций.

По результатам исследования, были получены следующие выводы:

Блог вполне может стать условным местом преступления и, соответственно, блогер – преступником, но также, стоит учесть то, что цифровые авторы могут и противостоять нарушениям законности, за счет своего влияния и возможности молниеносной и масштабной огласки ситуаций. Контент-мейкеры могут действовать как в собственных интересах, поддерживая правовой режим в социальной сфере, так и партнерствовать с

правоохранительными органами по охране общественного порядка в условиях обеспечения безопасности.

Блогинг сегодня может стать одним из полноценных инструментов противодействия преступности. Блогеры могут влиять на массы – они должны объяснять молодой аудитории, чем может грозить нарушение закона, секторы ответственности за преступления. Также, сетевые издатели могут освещать социально значимые темы, которые могут быть связаны с преступностью, например, проводить всеобучи по повышению юридической грамотности, читать лекции о противодействии наркомании и проституции и т.п. Могут вступать в ряды волонтерских движений по поискам подозреваемых или без вести пропавших лиц: попросить своих подписчиков быть более внимательными и опубликовать ориентировки разыскиваемых ОВД людей в социальной сети.

Несмотря на то, что блогинг понятие для Казахстана относительно новое, с каждым днем его общественное значение возрастает. Более того, представители блог-индустрии становятся главными законодателями моды и ньюсмейкерами.

Блогинг оказывает несомненно значительное влияние на общество и представляет собой неотвратимую часть жизни современного человека. Если рассматривать блог с точки зрения современного источника информации, то можно с уверенностью сказать, что использование такого источника крайне актуально на сегодняшний день. Стоит отметить влияние блогеров на молодежь, а также на старшее поколение. Очень важно поддерживать интеллектуальную составляющую блогерства в той степени, в которой она будет реализовываться в полном объеме.

Современные блоги представляют собой достаточно широкую разновидность информационных источников, которые могут оказывать как положительное, так и отрицательное влияние на общество. Данный вывод подтверждается примерами, приведёнными в магистерском проекте.



Прямого регулирования правового статуса блогера в Казахстане не существует, однако имеется ряд законов и нормативных актов, контролирующих те или иные действия онлайн-журналистов, как субъектов права. В соответствии со статьей 1 ЗРК «О СМИ», средство массовой информации – периодическое печатное издание, теле-, радиоканал, кинодокументалистика, аудиовизуальная запись и иная форма периодического или непрерывного публичного распространения массовой информации, включая интернет-ресурсы [6]. Важным является тот факт, что блог приравнивается к площадке СМИ, только лишь в случае прохождения процедуры государственной услуги по регистрации на учет в компетентном ведомстве, как мультимедийная инфраструктура.

Международными договорами организаций, страной-участником которых является Казахстан, в области правовой регламентации деятельности средств массовой информации, должны учитываться различия между консервативными СМИ и блогосферой. Государству следует проработать механизм к подходу противодействия с недозволенным контентом в веб-пространстве и содействовать саморегулированию как эффективному инструменту исправления последствий вирулентных высказываний в Интернете путем введения ограничений, предусмотренных трехчастотным тестом.

Решение о блокировке наполнения веб-сайта должно быть отведено автоматизированной аппаратно-программной продукции в области кибербезопасности, позволяющей фильтровать Интернет контент, с возложением надзора за осуществлением «цифровой гигиены» на Генеральную прокуратуру, подобно работе информационной системы «Кибер-надзор», где оперативность реагирования обеспечивается горизонтальным менеджментом специалистов заинтересованных ведомств.

## СПИСОК ИСПОЛЬЗОВАННЫХ ИСТОЧНИКОВ

1. Уголовный Кодекс Республики Казахстан № 226-V ЗРК от 3 июля 2014 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1400000226> (дата обращения: 15.03.2023).
2. Гражданский Кодекс Республики Казахстан № 268-XIII от 27 декабря 1994 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K940001000> (дата обращения: 15.03.2023).
3. Кодекс Республики Казахстан «О налогах и других обязательных платежах в бюджет (Налоговый кодекс)» № 120-VI от 25 декабря 2017 года (с изменениями и дополнениями по состоянию на 01.04.2023 г.) [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим доступа: [https://online.zakon.kz/Document/?doc\\_id=36148637](https://online.zakon.kz/Document/?doc_id=36148637) (дата обращения: 15.03.2023).
4. Предпринимательский кодекс Республики Казахстан № 375-V ЗРК от 29 октября 2015 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (дата обращения: 15.03.2023).
5. Закон Республики Казахстан «Об информатизации» № 418-V ЗРК от 24 ноября 2015 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000418> (дата обращения: 24.04.2023).
6. Закон Республики Казахстан «О средствах массовой информации» № 451-I от 23 июля 1999 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим

- доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z990000451> (дата обращения: 15.03.2023).
7. Закон Республики Казахстан «О порядке организации и проведения мирных собраний в Республике Казахстан» № 333-VI ЗРК от 25 мая 2020 года [Электронный ресурс] // Информационно-правовая система нормативных правовых актов Республики Казахстан – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2000000333> (дата обращения: 15.03.2023).
  8. «Всё готово, курите!» Как работает онлайн-рынок наркотиков и сколько на нём зарабатывают в Казахстане [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://informburo.kz/stati/vsyo-gotovo-kurite-kak-rabotaet-onlayn-rynok-narkotikov-i-skolko-na-nyom-zarabatyvayut-v-kazahstane.html> (дата обращения: 15.03.2023).
  9. «Делают, что хотят»: казахстанцы требуют сурового наказания блогеров за рекламу финпирамид [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://rus.azattyq-ruhy.kz/society/35238-blogery-delaiut-chto-khotiat-kazakhstantsy-trebuiut-ikh-otvetstvennosti-za-reklamu-finpiramid> (дата обращения: 15.03.2023)
  10. Блогеры опубликовали видео про «беспредел» полиции [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://diapazon.kz/news/103535-blogeri-orublikovali-video-pro-bespredel-policii> (дата обращения: 15.03.2023).
  11. Бойд Д. Всё сложно. Жизнь подростков в социальных сетях: научно-популярное издание / Д. Бойд; пер. с англ. Ю. Каптуревского; под науч. ред. А. Рябова; Нац. исслед. ун-т «Высшая школа экономики». - 2-е изд. - Москва: Изд. дом Высшей школы экономики, 2021. - 353 с.
  12. Борзых С. В. Социальные смыслы: монография / С.В. Борзых. — Москва: ИНФРА-М, 2020. — 123 с.
  13. В социальных сетях участились случаи разжигания межнациональной розни – Генпрокуратура [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://ru.sputnik.kz/20220505/v-sotsialnykh-setyakh-uchastilis-sluchai->

- [razzhiganiya-mezhnatsionalnoy-rozni--genprokuratura-24663630.html](https://razzhiganiya-mezhnatsionalnoy-rozni--genprokuratura-24663630.html) (дата обращения: 15.03.2023).
14. Популярных блогеров в Казахстане лишат анонимности и приравняют к СМИ [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://medialaw.asia/posts/20-10-2016/90934.html> (дата обращения: 04.05.2023).
  15. Герасевич В.А. Блоги и RSS: интернет-технологии нового поколения: самоучитель / В.А. Герасевич. - Санкт-Петербург: БХВ-Петербург, 2020. – 256 с.
  16. Губанов Д.А. Социальные сети: модели информационного влияния управления и противоборства: Учебное пособие / Д.А. Губанов, Д.А. Новиков, А.Г. Чхартишвили – Москва: Новиков Дмитрий Александрович, 2019. – 226 с.
  17. Ефанов А.А. Социальные последствия медиавоздействия: монография / А.А. Ефанов. - Москва: ФЛИНТА, 2019. – 272 с.
  18. Казахстанские блогеры-националисты подрывают суверенитет своей страны [Электронный ресурс] – Режим доступа: [HTTPS://TSARGRAD.TV/ARTICLES/KAZAHSTANSKIE-BLOGERY-NACIONALISTY-PODRYVAJUT-SUVERENITET-SVOEJ-STRANY](https://tsargrad.tv/articles/kazahstanskije-blogery-nacionalisty-podryvajut-suverenitet-svoej-strany) 334466 (дата обращения: 15.03.2023).
  19. Как будут наказывать блогеров за рекламу финпирамид. [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://orda.kz/kak-budut-nakazyvat-blogerov-za-reklamu-finpiramid/> (дата обращения: 15.03.2023).
  20. Кого из популярных казахстанских блогеров обвиняли в обмане [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.caravan.kz/news/kogo-iz-populyarnyx-kazahstanskikh-blogerov-obvinyali-v-obmane-815649/> (дата обращения: 15.03.2023).
  21. Кокшетауские блогеры будут помогать полицейским [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.inform.kz/ru/kokshetauskie-blogery-budut-pomogat-policeyskim](https://www.inform.kz/ru/kokshetauskie-blogery-budut-pomogat-policeyskim-a3545362) a3545362 (дата обращения: 15.03.2023).

22. Полиция Алматинской области будет выявлять недостатки на дорогах с помощью блогеров [Электронный ресурс] – Режим доступа: [https://www.kt.kz/rus/society/policija\\_almatinskoj\\_oblasti\\_budet\\_vijavljatj\\_nedostatki\\_na\\_dorogah\\_s\\_pomoshtju\\_blogerov\\_1153644006.html](https://www.kt.kz/rus/society/policija_almatinskoj_oblasti_budet_vijavljatj_nedostatki_na_dorogah_s_pomoshtju_blogerov_1153644006.html) (дата обращения: 15.03.2023).
23. Савин И.В. Методы анализа социальных сетей в экономике : учебное пособие / И.В. Савин, О. С. Мариев, А. А. Пушкарев; под общ. ред. И.В. Савина. - 2-е изд., стер - Москва: ФЛИНТА: Изд-во Урал. ун-та, 2022. – 99 с.
24. Табашникова К.С. Социальные сети как инструмент продвижения бизнеса на территории Российской Федерации в реалиях 2023 года / К.С. Табашникова, А.А. Яговцева. — Текст: непосредственный // Молодой ученый. – 2023. – № 4 (451). – с. 436-438.
25. ТГ-канал WarGonzo: Раскрыто происхождение боевиков, задействованных в Казахстане [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://glas.ru/politics/army/454940-tg-kanal-wargonzo-raskryl-proisxozhdenie-uchastvuyushhix-v-besporyadках-v-kazahstane-boevikov-un10014/> (дата обращения: 15.03.2023).
26. Ушкин С.Г. «Народ против»: протесты и протестующие в виртуальных социальных сетях: монография / С.Г. Ушкин. – Москва: ИНФРА-М, 2023. – 100 с.
27. Рыков Е.А., Кадина А.П. SMM и социальные сети: влияние на экономику и продвижение бизнеса // Экономика и бизнес: теория и практика. 2022. № 11 – 2: [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/smm-i-sotsialnye-seti-vliyanie-na-ekonomiku-i-prodvizhenie-biznesa/viewer> (дата обращения: 23.01.2023).
28. Что будет с социальными сетями в 2023 году [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://www.prstudent.ru/research/chto-budet-s-socialnymi-setyami-v-2023-godu> (дата обращения: 23.01.2023).

29. Чёрный В. Как изменились соцсети в марте 2022 года [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://br-analytics.ru/blog/social-media-march-2022/> (дата обращения: 04.05.2023).

## План действий

по формированию программных мер по обеспечению правопорядка и противодействию преступности  
в партнерстве с институтом блогинга на 2024-2028 годы

№	Наименование мероприятий	Форма завершения	Срок завершения	Ответственные
<b>1. Эффективное противодействие киберпреступности</b>				
<i>по международному сотрудничеству</i>				
1.1	Расширение международного сотрудничества по противодействию преступлениям, совершаемым с использованием информационно-коммуникационных систем	Совместные мероприятия	2024-2028 годы	МВД, МИИОР, <i>по согласованию с другими ПОО и спец. органами</i>
<i>по межведомственному взаимодействию и партнерству</i>				
1.2	Создание единой координирующей структуры для выявления новых видов киберугроз и выработки стратегических мер реагирования	Приказ	1 полугодие 2024 года	МВД, МЦРИАП, МИИОР, <i>по согласованию с другими ПОО и спец. органами</i>
1.3	Выработка алгоритма совместных действий по пресечению использования информационно-коммуникационного пространства в преступных целях	Совместный приказ	1 полугодие 2024 года	МВД <i>по согласованию с другими ПОО и спец. органами</i>
1.4	Интеграция баз данных банков второго уровня с Системой информационного обмена правоохранительных и специальных органов в рамках расследования уголовных дел, для оперативного принятия мер реагирования	Протокол тестирования	2 полугодие 2024 года	МВД, ГП, НБ, МЦРИАП

	по незаконным банковским операциям			
1.5	Развитие волонтерского движения «CyberPol» в сфере противодействия киберпреступности	Специальные проекты	2024-2028 годы	ДКП, ДИиР
<i>по ограничению возможностей и повышению ответственности</i>				
1.6	Усиление ответственности за распространение заведомо ложных сообщений об актах терроризма с использованием информационных технологий и средств массовой информации	КДРП	3 квартал 2024 года	СД, ДКП, КАП
<i>по развитию компетенций</i>				
1.7	Создание цифровой лаборатории МВД, оснащенной инновационными техническими средствами, для проведения криминалистических исследований по преступлениям в сфере информационных технологий	Ввод в эксплуатацию	4 квартал 2025 года	ОКД
1.8	Подготовка сотрудников правоохранительных и специальных органов, а также тренеров в сфере противодействия киберпреступности с привлечением международных и национальных экспертов	Курсы, тренинги, семинары	2024-2028 годы	ДКрП, ОКД, ведомственные учебные заведения МВД
<b>2. Повышение эффективности борьбы с наркопреступностью</b>				
2.1	Повышение организационно-правового статуса службы МВД по борьбе с наркопреступностью для осуществления функций уполномоченного государственного органа в сфере контроля за оборотом наркотиков и межведомственной координации	Приказ	2 полугодие 2024 года	ДПН
<b>3. Повышение уровня безопасности в общественных местах</b>				



3.1	Законодательное определение понятия «блогинг» для легитимности их деятельности	КДРП	2024 года	АП, МЮ
3.2	Внесение поправок в ведомственные НПА в части привлечения блогеров в мероприятия по ООБ и противодействию преступности (Приказ МВД РК от 27.11.2004 года «Об утверждении Правил привлечения граждан к мероприятиям по обеспечению общественного порядка их форм и видов, не связанным с контрольными и надзорными функциями»)	КДРП	2025 года	МВД, МЮ,
<b>4. Снижение уровня преступности в состоянии алкогольного опьянения</b>				
4.1	Введение запрета продажи алкогольной продукции посредством интернет-ресурсов и установление соответствующей ответственности за нарушение	КДРП	2024 год	МФ, МВД
<b>5. Развитие партнерства и вовлечение местного сообщества в вопросах кибербезопасности</b>				
5.1	Внедрение новых механизмов взаимодействия ведомства в обеспечении профилактики правонарушений и безопасности граждан в интернет-среде	Специальные проекты	2024-2028 годы	МВД, МИО
5.2	Разработка совместных проектов с институтом блогинга и киберволонтерами по актуальным вопросам в сфере информ. безопасности	Меморандумы, социальные проекты	2024-2028 годы	МВД, МИИОР, МИО
<b>6. Повышение уровня правовой грамотности населения</b>				
6.1	Разработка информационных материалов, дифференцированных на аудиторию потенциальных потерпевших и правонарушителей в рамках государственного	Социальная реклама, инфографики, постеры,	2024-2028 годы	МИИОР, МВД, МИО

	<p>социального заказа по вопросам:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- защиты от насильственных преступлений, включая домашнее насилие</li> <li>- защиты собственности</li> <li>- защиты от интернет-мошенничества</li> <li>- противодействия наркопреступности</li> <li>- безопасности дорожного движения</li> <li>- профилактики алкоголизма</li> </ul>	билборды		
6.2	<p>Разработка и внедрение образовательных программ и курсов для детей, направленных на противодействие кибербуллингу:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- формирование чувства неприятия насилия, уважения прав личности и социальной ответственности;</li> <li>- информированность о своих правах и способах защиты от преступных посягательств</li> </ul>	Обучающие телепрограммы для детей, видеоролики, мультфильмы	2024-2028 годы	МИИОР, МП, МВД, МИО
6.3	<p>Проведение информационной работы на республиканском и местном уровнях по правовому просвещению граждан в сфере профилактики правонарушений, таргетированные на конкретные проблемы общественной безопасности, выявленные в разрезе страны и регионов.</p>	Медиа-план	2024-2028 годы	МИИОР, МВД, МИО,
6.4	<p>Разработка методического руководства для блогеров об их роли в повышении кибербезопасности и профессиональных стандартов при освещении информации в</p>	Методическое руководство и серия ежегодных тренингов	2024-2028 годы	МИИОР, МВД

	социальных сетях о правонарушениях, включая серию тренингов.			
7. Внедрение сервис-ориентированной модели работы МВД с реализацией современной коммуникационной стратегии				
7.1	Расширение каналов коммуникаций в партнерстве с обществом с целью введения регулярного мониторинга и оперативного реагирования на верулентные публикации в социальных сетях.	Внедрение новых инструментов	4 квартал 2024 года	ДИиР, ДИиС
7.2	Создание официального вебсайта по оказанию комплексного информационного сервиса для населения по всем аспектам деятельности полиции, включая вопросы профилактики правонарушений, защиты прав, общественной безопасности и т.д.	Ввод в эксплуатацию	1 полугодие 2024 года	ДИиС, ДИиР
7.3	Формирование имиджевой политики и идеологии культуры общения при угрозе информ.безопасности	Семинары, курсы, тренинги	2024-2028 годы	ДИиР
8. Развитие цифровой инфраструктуры обеспечения безопасности				
<i>по вопросам безопасности общественных мест</i>				
8.1	Создание программно-аппаратного комплекса, направленной на профилактику правонарушений в интернет-среде и формирование доказательственной базы для расследования и раскрытия киберпреступлений	Ввод в эксплуатацию	2024-2025 годы	МВД, ГП
<i>по развитию институциональных возможностей</i>				
8.2	Реализация проекта «Цифровой полицейский» на основе нового поколения видеорегистраторов	Ввод в эксплуатацию	2024-2028 годы	МВД, МИО, МЦРИАП

8.3	Модернизация ведомственной сети передачи данных с учетом требований по информационной безопасности <i>(замена коммуникационного оборудования)</i>	Ввод в эксплуатацию	2024-2028 годы	ДИиС, 2 СУ
8.4	Создание Оперативного центра информационной безопасности (ОЦИБ) для обнаружения и реагирования на инциденты информационной безопасности	Ввод в эксплуатацию	2024-2025 годы	МВД