



А.М. Уалиева

*Академия правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан,
г. Косшы, Республика Казахстан*

К ВОПРОСУ СООТНОШЕНИЯ ПОНЯТИЙ «ВОЛОНТЁРСТВО», «БЛАГОТВОРИТЕЛЬНОСТЬ» И «СОЦИАЛЬНОЕ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО» И ИХ МЕСТЕ В СТРУКТУРЕ СОЦИАЛЬНОЙ ОТВЕТСТВЕННОСТИ БИЗНЕСА

Аннотация. В статье рассматриваются дефиниции «волонтерская деятельность» (волонтерство), «благотворительность» (добровольчество) и «социальное предпринимательство», отраженные в законодательстве Казахстана, а также раскрыта сущность и понимание понятий. Результаты теоретического анализа позволяют говорить об определенном соотношении содержания описываемых понятий, поскольку все три института решают проблемы общества.

Кроме того, указанные понятия отражены в структуре социальной ответственности предпринимательства. Для использования в теории, предложено понятие «социальное предпринимательство», в котором отражена необходимость применения инструментов волонтерства и благотворительности в целях осуществления социально-предпринимательской деятельности. Также инициировано рассматривать благотворительность, как не просто помощь, порождающую иждивенческие настроения у социально уязвимых категорий граждан, а более рационально использовать в коллаборации с социальным предпринимательством, посредством механизма SMS-пожертвований. Для реализации данной задачи предложено инструмент SMS-пожертвований внедрить в сфере социального предпринимательства, что позволит гражданам, посредством платежного терминала, мобильного приложения банка, банковской карты либо веб-кошелька, а также SMS-сообщения с мобильного телефона оказать материальную поддержку социальным предпринимателям, детям, страдающим тяжелыми заболеваниями и т.д. Правовое внедрение института SMS-пожертвований для социальных предпринимателей предлагается осуществить с оговоркой «только для социальных предпринимателей, состоящих в реестре социальных предпринимателей», что позволит активизировать бизнесменов для занятия такой деятельностью и желание быть зарегистрированным в реестре.

Ключевые слова: социальное предпринимательство; волонтерство; благотворительность; добровольчество; предпринимательская деятельность; неправительственные организации; социальные проблемы; социально уязвимые слои населения.

Ә.М. Уәлиева

*Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының жанындағы Құқық қорғау органдары академиясы,
Қосшы қ., Қазақстан Республикасы*

«ВОЛОНТЕРЛІК», «ҚАЙЫРЫМДЫЛЫҚ» ЖӘНЕ «ӘЛЕУМЕТТІК КӘСІПКЕРЛІК» ҰҒЫМДАРЫНЫҢ АРАҚАТЫНАСЫ МӘСЕЛЕСІ ЖӘНЕ ОЛАРДЫҢ БИЗНЕСТІҢ ӘЛЕУМЕТТІК ЖАУАПКЕРШІЛІГІ ҚҰРЫЛЫМЫНДАҒЫ ОРНЫ

Аннотация. Мақалада Қазақстан заңнамасында көрсетілген «волонтерлік қызмет» (волонтерлік), «қайырымдылық» (еріктілік) және «әлеуметтік кәсіпкерлік», «кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігі» анықтамалары қарастырылады, сондай-ақ ұғымдардың мәні мен түсінігі ашылады. Теориялық талдаудың нәтижелері сипатталған ұғымдар мағыналарының белгілі бір арақатынасы туралы айтуға мүмкіндік береді, себебі барлық үш институт қоғамдағы мәселелерді шешеді.

Одан басқа, аталған ұғымдар кәсіпкерліктің әлеуметтік жауапкершілігінің құрылымында көрініс табады. Теорияда қолдану үшін «әлеуметтік кәсіпкерлік» ұғымы ұсынылды, онда әлеуметтік-кәсіпкерлік қызметті жүзеге асыру мақсатында волонтерлік және қайырымдылық құралдарын қолдану қажеттілігі көрсетілген. Сондай-ақ қайырымдылықты азаматтардың әлеуметтік осал санаттарында тәуелді көңіл-күй туғызатын



көмек ретінде ғана қарастыру емес, сондай-ақ SMS-қайырымдылықтар тетігі арқылы әлеуметтік кәсіпкерлікпен коллаборацияда неғұрлым ұтымды пайдалануға бастамашылық жасалды. Осы міндетті іске асыру үшін әлеуметтік кәсіпкерлік саласында SMS-қайырымдылықтар құралын енгізу ұсынылды, бұл азаматтарға төлем терминалы, банктің мобильді қосымшасы, банк картасы немесе веб-әмиян, сондай-ақ ұялы телефоннан SMS-хабарлама арқылы әлеуметтік кәсіпкерлерге, ауыр сырқаттанушылардан зардап шегетін балаларға және т. б. материалдық қолдау көрсетуге мүмкіндік береді. Әлеуметтік кәсіпкерлер үшін SMS-қайырымдылықтар институтын құқықтық енгізуді «әлеуметтік кәсіпкерлер тізілімінде тұрған әлеуметтік кәсіпкерлер үшін ғана» деген ескертпемен жүзеге асыру ұсынылады, бұл бизнесмендерді осындай қызметпен айналысу үшін және тізілімде тіркелуге жандандыруға жағдай туғызады.

Түйінді сөздер: әлеуметтік кәсіпкерлік; волонтерлік; қайырымдылық; еріктілік; кәсіпкерлік қызмет; үкіметтік емес ұйымдар; әлеуметтік мәселелер; халықтың әлеуметтік осал топтары.

A.M. Ualiyeva

*The Law Enforcement Academy under the Prosecutor General's Office of the Republic of Kazakhstan,
Kosshy c., the Republic of Kazakhstan*

ON THE QUESTION OF THE CORRELATION OF THE DEFINITIONS OF «VOLUNTEERING», «CHARITY» AND «SOCIAL ENTREPRENEURSHIP» AND THEIR PLACE IN THE STRUCTURE OF SOCIAL RESPONSIBILITY OF BUSINESS

Abstract. The article discusses the definitions of «volunteer activity» (volunteering), «charity» (volunteerism) and «social entrepreneurship», «social responsibility of entrepreneurship» reflected in the legislation of Kazakhstan, and also reveals the essence and understanding of the concepts. The results of the theoretical analysis allow us to speak about a certain ratio of the contents of the described concepts, since all three institutions solve problems of society.

In addition, these concepts are reflected in the structure of social responsibility of entrepreneurship. The concept of «social entrepreneurship» is proposed for use in theory, which reflects the need to use the tools of volunteering and charity in order to carry out social and entrepreneurial activities. It was also initiated to consider charity as not just assistance that generates dependent moods among socially vulnerable categories of citizens, but to use it more rationally in cooperation with social entrepreneurship, through the mechanism of SMS donations. To implement this task, it is proposed to introduce an SMS donation tool in the field of social entrepreneurship, which will allow citizens, through a payment terminal, a bank mobile application, a bank card or a web wallet, as well as SMS messages from a mobile phone, to provide material support to social entrepreneurs, children suffering from serious illnesses, etc. The legal introduction of the institute of SMS donations for social entrepreneurs is proposed to be carried out with the reservation «only for social entrepreneurs who are in the register of social entrepreneurs», which will activate businessmen to engage in such activities and the desire to be registered in the register.

Keywords: social entrepreneurship; volunteering; charity; volunteerism; entrepreneurial activity; non-governmental organizations; social problems; socially vulnerable layers of the population.

DOI: 10.52425/25187252_2022_26_74

Введение. Историческое развитие социального предпринимательства в различных его аспектах изучается учёными на протяжении нескольких лет. Данный сегмент имеет значительное количество исследований, но при этом остаётся ещё не до конца изученным, поскольку в науке отсутствует единое мнение, определяющее понятие «социальное предпринимательство».

Неоднозначность дефиниции «социальное предпринимательство» и обширность

в отечественном законодательстве выступает основой для выдвижения идей о сути социального предпринимательства, отражаемых в науке и в предпринимательской сфере. Зачастую требуется определить отличительные характеристики и других понятий, таких как «благотворительность» и «волонтерство» в целях дифференциации социального предпринимательства от иных видов социально направленной деятельности.



Основная часть. Основным механизмом государственного регулирования социально-предпринимательской деятельности выступают юридические способы совершенствования законодательства. Понятия и сферы деятельности волонтерства, благотворительности и социального предпринимательства надёжно закреплены в законодательстве Казахстана.

Под волонтерством понимается добровольная деятельность, которая социально ориентирована и общественно полезна, осуществляемая по свободному волеизъявлению на безвозмездной основе¹. Одной из главных задач волонтерской деятельности является помощь социуму в разрешении социальных проблем. Изучение объектов волонтерской деятельности установило их идентичность с объектами социального предпринимательства, а именно:

- престарелые граждане;
- лица с инвалидностью;
- доступ к коммуникации для лиц с инвалидностью;
- социальная адаптация, воспитание детей-сирот;
- экология.

Таким образом, главенствующее внимание волонтеров Казахстана уделяется именно социальной сфере.

Волонтеры, имея патриотический стержень являются ещё и начинающими профессионалами, которые в период своей трудовой деятельности приобретают профессиональный и социальный опыт, навыки и компетенции. Несомненно, волонтерская деятельность способствует трудоустройству молодежи [1]. Более того, волонтеры, определившиеся с выбором профессии и имея багаж социальной работы повышают уровень социальной ответственности.

В июле 2022 года Главой государства подписан Закон Республики Казахстан (далее – РК) «О внесении изменений и дополнений в

некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам волонтерской деятельности, благотворительности, государственного социального заказа, государственного заказа на реализацию стратегического партнерства, грантов и премий для неправительственных организаций, лекарственного и социального обеспечения»². Изменения направлены на совершенствование отдельных законодательных актов для более эффективного урегулирования общественных отношений в сфере волонтерской деятельности, благотворительности и государственной поддержки неправительственных организаций.

Указанным законом введены меры по стимулированию участия граждан в волонтерской деятельности и благотворительности, а именно:

1. Передача в доверительное управление государственного имущества волонтерским и благотворительным организациям, с целью их поддержки.

2. Присуждение почетных званий и государственных наград субъектам благотворительности и волонтерам. Более того, волонтерская деятельность теперь будет учитываться при поступлении на гражданскую службу (п. 3 ст. 28 Закона «О государственной службе Республики Казахстан»).

Добровольческая (волонтерская) деятельность имеет высокий статус на международном уровне. Организация Объединенных Наций призывает к содействию вовлечения волонтеров в социальное развитие, «поощряя разрабатывать всеобъемлющие стратегии и программы, повышая уровень информированности общественности о ценности и возможностях работы на добровольных началах и содействуя созданию для отдельных лиц и других представителей гражданского общества благоприятных условий в плане их участия в добровольной деятельности, а для частного сектора – условий,

¹ О волонтерской деятельности: закон Республики Казахстан от 30 дек. 2016 г. №42-VI ЗРК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000042> (дата обращения: 15.11.2022).

² О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам волонтерской деятельности, благотворительности, государственного социального заказа, государственного заказа на реализацию стратегического партнерства, грантов и премий для неправительственных организаций, лекарственного и социального обеспечения: закон Республики Казахстан от 4 июля 2022 г. №134-VII ЗРК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z2200000134> (дата обращения: 07.12.2022).



позволяющих ему оказывать поддержку такой деятельности»³.

Принятая в 1990 году Всемирная декларация добровольчества даёт определение «добровольчеству», под которым понимается фундамент гражданского общества, сохраняющий и укрепляющий человеческие ценности. Также в ней указано, что все люди в мире должны иметь право свободно посвящать время, талант, энергию другим людям посредством индивидуальных и коллективных акций, не ожидая вознаграждения⁴.

Испанский учёный Carmen Inés Ruiz de la Rosa описывая исследование L. Scheiber, проведённое им в Бразилии, отмечает, что участие в волонтерской работе может быть одним из объясняющих факторов, даже существенной мотивацией, для последующей реализации проектов социального предпринимательства. Это возможно поясняется тем, что добровольцы, благодаря волонтерской работе, часто получают более глубокое осознание и понимание того, кто в большей мере испытывает страдания от социальных проблем [2].

Таким образом, институт волонтерства выступает некой платформой для формирования другого института – социального предпринимательства. Волонтерская деятельность – это прежде всего решение социальных проблем силами граждан, осуществляемая на безвозмездной основе, оказывающая поддержку частному сектору и формируя благородные намерения у граждан к занятию социально-предпринимательской деятельностью. Более того, социальный предприниматель, используя труд волонтера способен сократить значительные средства на оплату труда своих работников.

Закон РК «О благотворительности» даёт ей следующее определение «благотворительность – это социально-полезная деятельность, основанная на оказании благотворительной

помощи и удовлетворении гуманитарных потребностей, осуществляемая добровольно, безвозмездно либо на льготных условиях в виде филантропической, спонсорской и меценатской деятельности, а также оказания поддержки малой родине»⁵.

По мнению известного американского учёного, основателя и директора Центра развития социального предпринимательства J. Gregory Dees, в сфере социального предпринимательства действуют две культуры: вековая культура благотворительности и более современная культура решения предпринимательских проблем, которые играют важную роль. Вместе с тем, автор задаётся вопросом, благотворительность – это всё же метод облегчения страданий или разрешения проблемы? В обычной практике благотворительность является ответом на видимые страдания [3].

Приведём пример героического поступка астанчанина в мае 2022 года в жилом комплексе «Камал 2», который спас ребенка, висящего на карнизе балкона 8-го этажа⁶. С одной стороны, спаситель Сабит Шонтакбаев предотвратил смерть ребёнка, но с другой стороны, если предположим, что причина тому не несчастный случай, а особенности механизмов оконных проёмов, которые легко открываются, давая доступ детям наружу. В этой связи, было бы лучше изучить способы предотвращения чрезвычайных ситуаций – снижение падений детей из окон высотных зданий, исследовать причины, которые могли привести к тому, что застройщики были бы обязаны устанавливать окна определённой степени безопасности, оснащать окна специальными механизмами (ключи на оконных ручках, блокираторы, детские замки и т.д.).

С рациональной точки зрения предотвращение заслуживает даже большей моральной похвалы, чем помощь

³ Проблема применения волонтерской деятельности в общественных организациях [Электронный ресурс] // Научные статьи Казахстана. – Режим доступа: <https://articlekz.com/article/21828?ysclid=I9I702ypps518935811> (дата обращения: 22.10.2022).

⁴ Всеобщая декларация о добровольчестве [Электронный ресурс] // International Association for Volunteer. – Режим доступа: <https://www.iave.org/advocacy/the-universal-declaration-on-volunteering/> (дата обращения: 23.10.2022).

⁵ О благотворительности: закон Республики Казахстан от 16 нояб. 2015 г. №402-V ЗРК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000402> (дата обращения: 22.10.2022).

⁶ Сабит Шонтакбаев спас 3-летнюю девочку в Нур-Султане [Электронный ресурс] // Официальный сайт агентства Хабар. – Режим доступа: <https://khabar.kz/ru/news/obshchestvo/item/140307-sabit-shontakbaev-spas-3-letnyuyu-devochku-v-nur-sultane> (дата обращения: 28.09.2022).



одному пострадавшему, но в культуре благотворительности наибольшей похвалы заслуживает непосредственное действие. Эта мораль побуждает людей направлять действия и ресурсы на видимые страдания, а не на глубинные проблемы. Интересно, что это соответствует нашим внутренним реакциям. J. Gregory Dees приходит к выводу о том, что соединением двух культур – благотворительности и решения проблем, одновременно предпринимая некоторые обдуманые шаги, определяющие человеческое поведение в этой сфере, можно выработать стратегии для движения в правильном направлении [3, 326 стр.].

В Малайзии неправительственная организация «The Borneo Ecotourism Solutions and Technologies» (далее – BEST) установив, что финансовые трудности все больше сокращают прямую и косвенную государственную поддержку нуждающихся, стремится решить социальные проблемы обездоленных.

Двадцатилетний опыт работы общества BEST позволил сформировать убеждение, что просто занятие благотворительностью создаёт некую зависимость у получателей, что, в свою очередь, имеет тенденцию к ухудшению их положения, чем в случае отсутствия благотворительности вовсе. BEST перешел от оказания благотворительности к помощи развивающимся социальным предпринимателям [4].

Один из лауреатов Нобелевской премии Мухаммад Юнус, основатель банка «Grameen Bank» в Бангладеше для предоставления кредитов бедным, в целях улучшения их материального состояния убеждён в том, что «когда мы хотим помочь бедным, мы обычно предлагаем им благотворительность, чтобы избежать признания проблемы и поиска путей её решения. Благотворительность становится способом снятия с себя ответственности. Благотворительность – это не решение проблем бедности. Благотворительность только увековечивает бедность, отбирая инициативу у бедных. Благотворительность позволяет нам жить своей собственной жизнью, не беспокоясь о жизни бедных. Это успокаивает нашу совесть» [5].

Следовательно, благотворительность, как явление не может применяться лишь как инструмент помощи пострадавшим, уязвимым слоям населения и т.п., поскольку именно сочетание её с погружением в проблему и обоснованными методами её разрешения может привести к более рационалистическому подходу.

Ряд российских учёных также высказывают свои позиции в части соотношения понятий «благотворительность» и «социальное предпринимательство». Так, О.А. Захарченко отмечает, что отличительным признаком социального предпринимательства от благотворительной деятельности выступает присутствие бинарной цели: коммерческой и социальной. Каждое социальное предпринимательство должно быть самокупаемым и прибыльным, ведь от прибыльности предприятия зависит его социальный эффект [6].

Р.В. Клиндух говорит о том, что социальное предпринимательство занимает промежуточное место между предпринимательской деятельностью и благотворительностью, однако, аналогично мнению О.А. Захарченко тоже отмечает отличительную особенность от благотворительности – в наличии баланса доходов и социального назначения, при этом дополняя необходимость внедрения социально-экономических инноваций, которые помогают ускорить процесс изменений в социальной сфере [7].

А. Нецадин и другие считают, что социальное предпринимательство направлено на проекты, носящие долговременный характер и взаимосвязаны напрямую с основной деятельностью предприятия, тогда как планы благотворительности носят разовый характер [8].

Таким образом, результатами исследования установлены следующие отличительные черты описываемых понятий:

– понятие «благотворительность» обширнее понятия «волонтерство», где последнее выступает подвидом первого. Волонтерство – это активная деятельность, где волонтер затрачивает свои временные ресурсы, умения и профессиональный опыт, тогда как



осуществляя благотворительность достаточно лишь финансовых возможностей для помощи нуждающимся в виде денег, медикаментов, продуктов и иных товаров;

– отличием благотворительности от социального предпринимательства можно назвать и то, что благотворительность выступает в форме пожертвования (передача денег, оплата услуг, вещей и финансовая поддержка) для заботы о людях, тогда как социальное предпринимательство использует предпринимательские подходы, не только в роли заботы о людях, а также расширения их прав и возможностей. Благотворительность находит и признаёт жертву, нуждающуюся в помощи, тогда как социальное предпринимательство распознаёт в жертве таланты и используя экспертные знания предпринимает меры для разрешения проблем [9];

– благотворительность может выступать, как разовая акция помощи нуждающимся, тогда как социальное предпринимательство – это работа на постоянной основе, ориентированная на благополучие общества.

Государственные методы правового регулирования в сфере благотворительности в РК также имеют правильный вектор в системе права, об этом свидетельствуют правовые акты в сфере социальной деятельности. Так, в июле 2022 года Закон РК «О благотворительности»⁷ был дополнен понятием «электронная благотворительность», под которой понимаются переводы денег, осуществляемые благотворителями электронным способом. При этом, в соответствии с пунктом 3 статьи 25 Закона РК «О платежах и платежных системах»⁸ переводы денег могут осуществляться путём передачи электронных денег, использованием средств электронного платежа и т.д. Таким образом, на сегодняшний день осуществить пожертвование возможно и электронным способом.

В этой связи, для более рационального использования инструмента электронной

благотворительности в разрешении социальных проблем предлагается, популярный в европейских странах и США инструмент SMS – *пожертвования*, являющимся одним из существенных источников добровольных взносов.

Посредством мобильных платформ за рубежом поддерживаются благотворительные инициативы, более того с помощью SMS-пожертвований обеспечивается прозрачность и подотчетность средств, а также предотвращается мошенничество. Ключевую роль в информировании общества играет реклама. Так, например, в *Великобритании* реклама SMS-пожертвований размещена в поездах. Ее число постоянно растет, так как она считается очень эффективной и позволяет каждому британцу быстро и легко приобщиться к благотворительной инициативе⁹. Таким образом, интегрируя такой инструмент благотворительности, как SMS-пожертвования в социальное предпринимательство можно оказать поддержку социально уязвимым слоям населения, работающим на социальных предприятиях, при этом, не порождая иждивенческие настроения, поскольку средства от благотворительности будут использоваться для производства товаров, оказания работ и услуг.

По мнению J. Gregory Dees «в социальном секторе нам нужна культура, которая уважает и использует альтруистические импульсы» [5, 29 стр.]. Предполагается, что для разрешения социальных проблем и был создан в Казахстане институт социального предпринимательства, внедрённый в законодательстве в июне 2021 года и представляющий собой некую конструкцию в социальной сфере.

Отвечая на вопрос о том, какая сфера предпринимательской деятельности наиболее приемлема для социального предпринимательства, необходимо исходить из норм Предпринимательского кодекса РК (далее – ПК РК). Так, в статье 138 ПК РК определены сферы деятельности

⁷ О благотворительности: закон Республики Казахстан от 16 нояб. 2015 г. №402-V ЗПК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1500000402> (дата обращения: 14.12.2022).

⁸ О платежах и платежных системах от 26 июля 2016 г. №11-VI ЗПК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/Z1600000011> (дата обращения: 14.12.2022).

⁹ Концепция проекта Закона Республики Казахстан «О внесении изменений и дополнений в некоторые законодательные акты Республики Казахстан по вопросам волонтерской деятельности и благотворительности» [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://legalacts.egov.kz/npa/view?id=4284376&ysclid=16q7p0d63i304453522> (дата обращения: 11.08.2022).



бизнесменов, среди которых наиболее важными в социальном аспекте являются сферы: транспорта; управления жилищным фондом; оказания специальных социальных услуг; оказания медицинских услуг (помощи); санитарно-эпидемиологического благополучия населения; системы образования; соблюдения законодательства о занятости населения; социальной защиты лиц с инвалидностью; предоставления специальных социальных услуг и т.д.

Между тем, как показывает практика зарубежных стран, широкой популярностью пользуется деятельность социальных предпринимателей, осуществляемая одновременно в нескольких сферах. Например, «в США при помощи социального предпринимательства решаются проблемы профилактики ожирения. Суть проекта заключалась в создании разнообразных решений данной проблемы: специализированное спортивное оборудование и занятия для детей с ограниченными возможностями и проблемами осанки; продажа здорового фастфуда, способствующего снижению веса, по доступной цене; изобретение запатентованного процесса ферментации для превращения сельскохозяйственных отходов в ксилит – низкокалорийный заменитель сахара; выращивание овощей и продажа их в местных школьных столовых и т.п.» [10]. В итоге, разнонаправленность деятельности социальных предпринимателей в США позволило в рамках одного социального проекта решить не только общественные вопросы, но и задачи здравоохранения (оздоровление на спортивном оборудовании детей с проблемами осанки и инвалидов), экологии (ферментация отходов) и т.д.

Таким образом, можно заключить, что социальные предприниматели не ограничены сферами деятельности, что предполагает широкое поле для их творчества.

В статье 79-1 ПК РК под социальным предпринимательством понимается

«предпринимательская деятельность субъектов социального предпринимательства, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, осуществляемая в соответствии с условиями, предусмотренными статьей 79-3 Кодекса»¹⁰.

При обсуждении законопроекта в Мажилисе Парламента РК о внесении изменений в ПК РК по вопросу социального предпринимательства, задавался вопрос обширности формулировки понятия. Пояснением выступил аргумент о том, что в законе имеется ряд конкретизирующих норм: во-первых, существуют категории социального предпринимательства и условия, необходимые для включения в определённую категорию, во-вторых, очерчен круг граждан, на которых направлена социальная деятельность, в-третьих, определены правила для включения бизнесменов в реестр субъектов социального предпринимательства. Оценка исполнения условий для включения в указанный реестр будет даваться на основании комиссионного решения¹¹.

На основании изложенного, можно определить, что для социального предпринимательства характерно разрешение социальных проблем граждан и общества; соответствие критериям, указанным в статье 79-3 ПК РК (*первая категория – субъект социального предпринимательства трудоустроивающий лиц из социально уязвимых слоёв населения; вторая категория – где социальный предприниматель реализует товары, работы и услуги, производимые социально уязвимыми гражданами; третья категория – производство товаров, работ и услуг для инвалидов; четвёртая категория – деятельность в сфере образования, культуры, здравоохранения, охраны окружающей среды и т.д.*); использование механизмов благотворительности и волонтерства, как дополнительных ресурсов финансовой поддержки субъектов социального предпринимательства.

¹⁰ Предпринимательский кодекс Республики Казахстан: от 29 окт. 2015 г. №375-V ЗРК [Электронный ресурс] – Режим доступа: <https://adilet.zan.kz/rus/docs/K1500000375> (дата обращения: 21.06.2022).

¹¹ Қазақстан Республикасы парламенті мәжілісінің жалпы отырысы 2021 ж. 28 сәуір [Электрондық ресурс] – Айналыс режимі: <https://parlam.kz/ru/mazhilis/Files/Pdf?file=%2Fru%2Fmazhilis%2FFiles%2FGetPdf%3Ffid%3D17186> (жүгінген күні: 11.10.2022).



Учёные А.Н. Макаревич и Т.Ю. Сазонова утверждают, что одной из особенностей социального предпринимательства выступает достижение самоокупаемости предприятия за счет получения дохода от продажи товаров и услуг, а также за счет грантов и благотворительных пожертвований [11]. В этой связи, и благотворительность и волонтерство видятся, как необходимые компоненты структуры социального предпринимательства.

В результате изучения основных подходов к определению разделяется позиция депутатов об обширности данного понятия, в связи с чем предлагается авторское понятие. Так, *социальное предпринимательство* – это предпринимательская деятельность субъектов социального предпринимательства, зарегистрированных в реестре социальных предпринимателей, корреспондирующая с предусмотренными законодательством критериями, способствующая решению социальных проблем граждан и общества, с использованием механизмов благотворительности и волонтерства, и направленная на содействие в обеспечении занятости социально уязвимых слоев населения, производимых ими (или для них) товаров, выполнения работ, оказание социальных услуг в сферах деятельности субъектов предпринимательства.

Указанное определение предлагается включить в теорию социального предпринимательства.

Рассматривая социальное предпринимательство следует подробнее остановиться на таком инструменте, как «социально ответственное предпринимательство». Согласно статье 75 ПК РК под ней понимается добровольный вклад бизнесменов в развитие социальной, экологической и иных сфер. Следовательно, социальная ответственность бизнеса осуществляется на основе добровольного вклада бизнесменов (финансовые средства в социальную и др. сферы), тогда как для социального предпринимательства вклад в социальную сферу является обязательной составляющей наряду с деятельностью по извлечению дохода.

Н.В. Бедрицкая в своём исследовании определяет уровни социальной

ответственности бизнеса. Так, первый уровень социальной ответственности – соблюдение законодательства об уплате налогов, охраны и условий труда, выплаты заработной платы, охраны окружающей среды и т. п. Второй – обязательства перед сотрудниками по жилищным вопросам, медицинского обслуживания, повышения квалификации и обучения. Третий – благотворительность [12].

Таким образом, социальная ответственность предпринимателей – это добровольная деятельность по оказанию вклада в развитие социальной сферы общества, которая может включать в себя и благотворительность и волонтерство и социальное предпринимательство, поскольку главная задача социально ответственного бизнеса – это выделение части своей прибыли на решение проблем общества.

Схематично предлагается отобразить социально направленную предпринимательскую деятельность в следующей структуре:



Схема. Структура социальной ответственности предпринимательства.

Выводы. Понимание содержания описываемых понятий позволяет говорить об их определенном соотношении, где достаточное количество фактов свидетельствуют о том, что оказание социально-полезной деятельности присуще этим трём описываемым понятиям. В результате изучения сущности указанных дефиниций предлагается:

– определение «социальное предпринимательство» с рекомендацией включить в теорию социального предпринимательства. В данном понятии



предложено при осуществлении социального предпринимательства использовать ресурсы благотворительности и волонтерства. Указанное позволит расширить финансовые перспективы данной категории предпринимателей, потому как использование труда волонтеров на предприятии и поступление средств от благотворительности позволит сократить значительные средства на оплату труда своих работников и производство товаров и услуг;

– для дальнейшего правового регулирования сегмента социального предпринимательства определить основные его векторы: *предпринимательского* – как двигателя бизнеса, опыта *волонтерской деятельности* – как инструмента повышения намерений граждан к занятию социальным предпринимательством и сокращения расходов на оплату труда работников социального предприятия, а также вектор *благотворительности* – как инструмент

сохранения финансовой стабильности социальных предприятий;

– применить существующий в законодательстве Казахстана элемент «электронная благотворительность» в сфере социального предпринимательства, путём внедрения инструмента SMS-пожертвований, как популярного вида благотворительной деятельности за рубежом. Указанное позволит гражданам, посредством платежного терминала, мобильного приложения банка, банковской карты либо веб-кошелек, а также SMS-сообщения с мобильного телефона оказать материальную поддержку социальным предпринимателям. Правовое внедрение института SMS-пожертвований для социальных предпринимателей предлагается осуществить с оговоркой «предприятиям, состоящих в реестре социальных предпринимателей», что позволит активизировать бизнесменов стать социальными и желание быть зарегистрированными в реестре.

Список использованной литературы:

1. Дюсекеева, Л.К. Волонтерство как фактор развития гражданского общества [Электронный ресурс] / Л.К. Дюсекеева, А.В. Пушкарева // Педагогическая наука и практика. – 2020. – №2(28). – С. 14-17. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-faktor-razvitiya-grazhdanskogo-obschestva> (дата обращения: 14.08.2022).
2. Ruiz-Rosa, I. Volunteering as an Explanatory Factor of Social Entrepreneurship: an Analysis of an Educational Context [Electronic resource] / I. Ruiz-Rosa, F.J. García-Rodríguez, N. Delgado-Rodríguez // Next Generation Entrepreneurship. – IntechOpen. – 2021. – Access mode: <https://www.intechopen.com/chapters/78131> (Access data: 12.11.2022). – DOI: 10.5772/intechopen.99380.
3. Dees, J.G. A tale of two cultures: Charity, problem solving, and the future of social entrepreneurship / J.G. Dees // Journal of business ethics. – 2012. – Т. 111. – №3. – pp. 321-334. – DOI: 10.1007/s10551-012-1412-5.
4. Murphy, J. The BEST Society: From charity to social entrepreneurship / J. Murphy et al. // Social Entrepreneurship and Tourism. – Springer, Cham, 2017. – pp. 237-249. – DOI: 10.1007/978-3-319-46518-0_14.
5. Dees, J.G. Taking social entrepreneurship seriously / J.G. Dees // Society-new brunswick. – 2007. – Т. 44. – №3. – pp. 24-31.
6. Захарченко, О.А. От благотворительности к социальному предпринимательству / О.А. Захарченко // Вестник ИрГТУ. – 2012. – №3(62). – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-blagotvoritelnosti-k-sotsialnomu-predprinimatelstvu> (дата обращения: 14.12.2022).
7. Клиндух, Р.В. Социальное предпринимательство: понятийно-терминологическая систематизация / Р.В. Клиндух // ЭПП. – 2019. – №3. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatelstvo-ponyatiyno-terminologicheskaya-sistematizatsiya> (дата обращения: 14.12.2022).
8. Нецадин, А. К вопросу о формах социального предпринимательства / А. Нецадин, В. Кашин, Г. Тульчинский // Общество и экономика. – 2014. – №9. – С. 143-161.



9. Pless, N.M. Social entrepreneurship in theory and practice / N.M. Pless // Journal of Business Ethics. – 2012. – Т. 111. – №3. – С. 317-320.

10. Уалиева, А.М. Некоторые аспекты социального предпринимательства в Казахстане: анализ и перспективы / А.М. Уалиева // Вестник Академии правоохранительных органов. – 2022. – №2(24). – С. 8-15. – DOI: 10.52425/25187252_2022_24_8.

11. Макаревич, А.Н. Сущность и специфика социального предпринимательства в России [Электронный ресурс] / А.Н. Макаревич, Т.Ю. Сазонова // Российское предпринимательство. – 2012. – №24. – Режим доступа: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-spetsifika-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (дата обращения: 23.10.2022).

12. Бедрицкая, Н.В. Социальная ответственность бизнеса и социальное предпринимательство: соотношение понятий и специфика реализации / Н.В. Бедрицкая // Управление человеческими ресурсами – основа развития инновационной экономики. – 2011. – №3. – С. 393-400.

References:

1. Djusekeeva, L.K. Volontjorstvo kak faktor razvitija grazhdanskogo obshhestva [Elektronnyj resurs] / L.K. Djusekeeva, A.V. Pushkareva // Pedagogicheskaja nauka i praktika. – 2020. – №2(28). – С. 14-17. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/volonterstvo-kak-faktor-razvitiya-grazhdanskogo-obshchestva> (data obrashhenija: 14.08.2022).

2. Ruiz-Rosa, I. Volunteering as an Explanatory Factor of Social Entrepreneurship: an Analysis of an Educational Context [Electronic resource] / I. Ruiz-Rosa, F.J. García-Rodríguez, N. Delgado-Rodríguez // Next Generation Entrepreneurship. – IntechOpen. – 2021. – Access mode: <https://www.intechopen.com/chapters/78131> (Access data: 12.11.2022). – DOI: 10.5772/intechopen.99380.

3. Dees, J.G. A tale of two cultures: Charity, problem solving, and the future of social entrepreneurship / J.G. Dees // Journal of business ethics. – 2012. – Т. 111. – №3. – pp. 321-334. – DOI: 10.1007/s10551-012-1412-5.

4. Murphy, J. The BEST Society: From charity to social entrepreneurship / J. Murphy et al. // Social Entrepreneurship and Tourism. – Springer, Cham, 2017. – pp. 237-249. – DOI: 10.1007/978-3-319-46518-0_14.

5. Dees, J.G. Taking social entrepreneurship seriously / J.G. Dees // Society-new brunswick. – 2007. – Т. 44. – №3. – pp. 24-31.

6. Zaharchenko, O.A. Ot blagotvoritel'nosti k social'nomu predprinimatel'stvu / O.A. Zaharchenko // Vestnik IrGTU. – 2012. – №3(62). – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/ot-blagotvoritel-nosti-k-sotsialnomu-predprinimatel'stvu> (data obrashhenija: 14.12.2022).

7. Klinduh, R.V. Social'noe predprinimatel'stvo: ponjatijno-terminologicheskaja sistematizacija / R.V. Klinduh // JePP. – 2019. – №3. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/sotsialnoe-predprinimatel'stvo-ponyatijno-terminologicheskaya-sistematizatsiya> (data obrashhenija: 14.12.2022).

8. Neshhadin, A. K voprosu o formah social'nogo predprinimatel'stva / A. Neshhadin, V. Kashin, G. Tul'chinskij // Obshhestvo i jekonomika. – 2014. – №9. – С. 143-161.

9. Pless, N.M. Social entrepreneurship in theory and practice / N.M. Pless // Journal of Business Ethics. – 2012. – Т. 111. – №3. – С. 317-320.

10. Ualiev, A.M. Nekotorye aspekty social'nogo predprinimatel'stva v Kazahstane: analiz i perspektivy / A.M. Ualiev // Vestnik Akademii pravoohranitel'nyh organov. – 2022. – №2(24). – С. 8-15. – DOI: 10.52425/25187252_2022_24_8.

11. Makarevich, A.N. Sushhnost' i specifika social'nogo predprinimatel'stva v Rossii [Electronic resource] / A.N. Makarevich, T.Ju. Sazonova // Rossijskoe predprinimatel'stvo. – 2012. – №24. – Rezhim dostupa: <https://cyberleninka.ru/article/n/suschnost-i-spetsifika-sotsialnogo-predprinimatelstva-v-rossii> (data obrashhenija: 23.10.2022).



12. Bedrickaja, N.V. Social'naja otvetstvennost' biznesa i social'noe predprinimatel'stvo: sootnošenie ponjatij i specifika realizacii / N.V. Bedrickaja // Upravlenie chelovecheskimi resursami – osnova razvitija innovacionnoj jekonomiki. – 2011. – №3. – S. 393-400.

АВТОРЛАР ТУРАЛЫ МӘЛІМЕТТЕР / СВЕДЕНИЯ ОБ АВТОРАХ / INFORMATION ABOUT AUTHORS

Әсел Мұхаметбекқызы Уәлиева – Қазақстан Республикасы Бас прокуратурасының жанындағы Құқық қорғау органдары академиясының докторанты, ұлттық қауіпсіздік және әскери іс магистрі, e-mail: assel_ualieva@mail.ru.

Уалиева Асель Мухаметбековна – докторант Академии правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан, магистр национальной безопасности и военного дела, e-mail: assel_ualieva@mail.ru.

Ualiyeva Assel Mukhametbekovna – doctoral student of the Law Enforcement Academy under the Prosecutor General's Office of the Republic of Kazakhstan, Master of National Security and Military Affairs, e-mail: assel_ualieva@mail.ru.