

Исаева С.Н.

главный научный сотрудник
Межведомственного научно-исследовательского института Академии правоохранительных органов при Генеральной прокуратуре Республики Казахстан, к.ю.н., доцент, старший советник юстиции

ВЛИЯНИЕ СМИ НА РАСПРОСТРАНЕНИЕ ТЕРРОРИЗМА И РЕЛИГИОЗНОГО ЭКСТРЕМИЗМА

Терроризм давно перешагнул черту внутренней проблемы отдельного государства это острая проблема всего человечества. На открытии второй сессии Парламента РК шестого созыва Президент Казахстана Н. Назарбаева отметил: «Как показали события прошедшего лета, ни одно государство, ни одна страна в мире не застрахована от атак террористов. Террористическая угроза стала реальностью и для Казахстана. В результате террористических атак в Актобе и Алматы погибли национальные гвардейцы, полицейские, ни в чем не повинные граждане» [1].

Определенное влияние на распространение терроризма и экстремизма оказывают средства массовой информации (*далее – СМИ*). На международных и республиканских дискуссионных площадках данная проблема поднималась в целях выработки новых действенных решений.

Особое место среди СМИ занимает ИНТЕРНЕТ. Сегодня мы все прекрасно понимаем, что Интернет имеет свои преимущества - «плюсы»:

- современная уникальная технология и отвечает общепризнанным стандартам прав человека – право на информацию;
- источник самообразования, обучения, личностного развития;
- наиболее динамичное средство коммуникации, самый быстрый источник получения информации;
- общение с неограниченным кругом людей;
- безграничное пространство и территориальная независимость;
- анонимность коммуникации.

- По данным пресс-релиза Международного союза электросвязи (22.07.2016), количество пользователей интернета в мире составляет 3,5 миллиарда человек. В Казахстане – 8,4 млн. человек, из них 97 % люди в возрасте от 15-24 лет [2].

В тоже время Интернет имеет свои негативные стороны – «минусы»:

- инструмент продвижения вредоносных экстремистских идей и культа насилия;
- переизбыток негативной информации;
- развитие интернет зависимости;
- получение и передача недостоверных сведений;
- манипуляция сознанием пользователей.
- для многих пользователей - это практически основной источник информации.

Всем известно, что Интернет – технологии активно используются и в распространении идей терроризма и религиозного экстремизма, которые дестабилизируют жизнь общества и подрывают устойчивость развития любого государства. Что касается нашей страны, то необходимо отметить, что идеологическое влияние носителей религиозно-экстремистских идей становится причиной радикализации взглядов у отдельных граждан. Для Казахстана с его многоэтничным и поликонфессиональным составом населения это явление представляет особую опасность и требует от государства создания адекватных механизмов обеспечения национальной безопасности.

СМИ в современной общественно-политической жизни Казахстана стали главным инструментом для распространения сообщений, воздействующих на политическое сознание



и формирующих у граждан соответствующие ценностные приоритеты и понятия. Интернет реально создает потенциальную угрозу манипуляторного воздействия на личность.

Последние участвовавшие акты терроризма, которые совершаются в разных странах, в различных формах, усиливают в обществе чувство обеспокоенности, страха и неуверенности в будущем. Терроризм и религиозный экстремизм формируют в обществе чувство незащищенности прав и свобод со стороны государства.

На основе социологических исследований доказано то, что деятельность СМИ по освещению явлений и событий, отклоняющихся от общепринятых в обществе нормативных кодексов с присущей для оперативной хроники сенсационностью, порождают у потребителей такой информационной продукции беспокойство и страх [3].

Доказано экспериментальным способом, что лишь 13-14% потребителей печатной и телевизионной общественно-политической информации способны адекватно воспринимать предлагаемые им данные, то есть более или менее четко выявлять в прочитанном или увиденном политический заказ [4]. Верно было отмечено в выступлении заместителя Министра обороны США в 2011 году Уильямом Линном, что «в 21 веке биты и байты могут быть такими же опасными, как пули и бомбы» [5].

Таким образом, СМИ намеренно или произвольно, в погоне за сенсацией, провоцируют тенденции социально-мировоззренческой маргинализации отдельных категорий населения.

Анализ изучения современного терроризма и религиозного экстремизма позволяет выделить следующие основные характерные признаки этого явления, которые проявляются и в Казахстане:

- наблюдается рост масштабности, включая наращивание потенциала и влияния экстремистских группировок;
- насилие происходит в различных формах;
- террористическая деятельность активно использует сетевой и виртуальный формат, новейшие достижения науки и техники, включая Интернет, мобильную связь и т.д.;
- используя СМИ, террористы добиваются большого резонанса (эффекта) [6].

В настоящее время Интернет используется террористическими организациями и религиозными экстремистами в различных направлениях.

Во-первых – посредством использования Интернета проводится пропаганда, при которой осуществляется вербовка, подстрекательство, радикализация общества.

Второе – с помощью Интернета практически решаются все вопросы финансового обеспечения и планирования.

Третье - новое направление с помощью Интернета активно проводится обучение и исполнение террористических актов. Например, на страницах Интернета имеется 60-страничное «Руководство по безопасности для моджахедов-одиночек и небольших ячеек» с полезными советами. Книга Руководство террориста – скачивается бесплатно.

Большинство современных террористических организаций стремится обзавестись и собственными СМИ - примерно 80% из них содержат свои интернет-сайты, многие имеют радио - и телестанции [7].

Террористами используются такие особенности Интернета как легкий доступ; незначительные масштабы регулирования и цензуры со стороны государственных органов или полное отсутствие подобного контроля; потенциально огромные масштабы аудитории; анонимность коммуникации; быстрая передача информации; мультимедийность среды, позволяющая комбинировать различные типы информации: текстовую, графическую, аудио и видеоматериалы.

События в Актобе, как раз и продемонстрировали возможности подготовки и исполнения посредством общения через Интернет. В тоже время мы можем сделать вывод о слабой подготовке сотрудников правоохранительных органов по выявлению и пресечению противоправных действий. Т.е. не на одном этапе действия актюбинских радикалов не были пресечены.

Так как СМИ оказывает огромное влияние на общественное сознание, террористы усиленно используют этот механизм. Каждый террористический акт это страшное событие, вызывающее общественный резонанс, а репортажи СМИ часто создают в обществе идеологию о непобедимости экстремизма. Премьер-министр Великобритании М. Тэтчер отмечала, что медиа-структуры являются «кислородом для террористов» [8].



В 1974 году американский исследователь терроризма Брайан Дженкинс пришел к выводу, что «терроризм - это театр». Абсолютно все террористы, захватывающие заложников, требовали предоставления им права выступить перед представителями средств массовой информации или права выступить в прямом эфире перед телезрителями и радиослушателями. Примерно после 95% совершенных терактов их организаторы звонят в редакции и берут на себя ответственность за совершенное преступление [9].

Ян Хардман справедливо отметил: «Публичность террористического акта является кардинальным моментом стратегии терроризма. Если террор терпит неудачу в том, чтобы вызвать информационный отклик в общественных кругах, это будет означать, что он бесполезен как орудие социального конфликта. Логика террористической деятельности не может быть вполне понята без адекватной оценки показательной природы теракта» [10, p.223].

У террористов и СМИ существует некое переплетение интересов. Первые заинтересованы в рекламе и саморекламе, которые являются составной частью стратегического запугивания.

Так, Сыроежкин К. отмечает, что современный терроризм нельзя представить без СМИ. «Терроризм и СМИ сегодня – понятия неразделимые. И в этом повинны не террористы, а сами СМИ. В последние годы даже на пространстве СНГ телевизионные репортажи напоминают сводки с фронтов боевых действий. И не потому, что телезритель хотел бы оценить степень угрозы своей безопасности. СМИ просто используют известный постулат З. Фрейда о том, что демонстрация гибели других создает у зрителей иллюзию собственного бессмертия. Поэтому даже безобидная передача «Прогноз погоды», как правило, начинается с освещения природных катастроф. В этих условиях терроризм – суперзрелище, поскольку, в отличие от локальных «криминальных разборок», усилиями тех же СМИ ему придан статус «международного явления», следовательно, от него не застрахован никто» [11, с.67-68].

Профессиональные и материальные интересы вторых порождают потребность в сенсации. «Это факт, – писал Иона Александер, – что для террористов широкое освещение средствами массовой информации есть самое важное вознаграждение и что последние вольно или невольно становятся орудиями террористической стратегии». Любая террористическая организация желает добиться максимальной огласки для своих акций, запугивания и подчинения ради выполнения своих замыслов. Рассмотрим данные события.

15 июля 2016 г. в Ницце девятнадцатитонный грузовик выехал на заполненную людьми набережную, где люди любовались салютом в честь Дня взятия Бастилии. 86 человек погибли, более 300 ранены.

19 декабря 2016 г. в Берлине грузовик с полуприцепом въехал на заполненную людьми территорию рождественского базара. 12 человек погибли, около 50 ранены.

Теракт 8 января 2017 г. в Иерусалиме произошел по схеме Ниццы и Берлина: грузовик наехал на военнослужащих, выходящих из автобуса. В результате атаки 4 человека погибли, 15 получили ранения.

Теракт в Актобе 5 июня 2016 года был также проведен с использованием автотранспорта.

Считаем, что в определенной степени СМИ невольно стали распространителем методов террористических актов, популяризации методов совершения насильственных актов.

Во многих источниках приводится пример террористического акта, совершенного норвежским террористом Андерсом Брейвиком в 2011 г., в результате которого погибло 77 человек и 151 получили ранения. Который признался, что большинство идей и информации он получил в Интернете. Онлайн игры-стрелялки Call of Duty были полезны, чтобы использовать анонимный браузер Tor, чтобы избежать обнаружения со стороны правительства.

Безобидные детские видеоигры - «стрелялки» – это тоже пропаганда и поощрение насилия и терроризма. Ребенок, не задумываясь, становится «виртуальным террористом».

Хотя существует законодательная база и сформированы специальные институты в области борьбы с терроризмом и экстремизмом, тем не менее, практика показывает, что государства не могут справиться с этими угрозами изолированно и только с помощью специализированных мер. Для адекватного реагирования на новые вызовы и угрозы уже



недостаточно работать только силами спецслужб, необходимо объединение усилий государственных и общественных структур, власти, гражданского общества и, в первую очередь, СМИ.

Совместными усилиями необходимо создавать информационно-пропагандистское пространство, формирующий у граждан цивилизованные взгляды на природу экстремизма и терроризма, а также понимание того, что от правильного поведения каждого человека зависит его личное благополучие и безопасность окружающих.

При этом крайне важно решить две основные проблемы:

Необходимо чтобы при освещении событий, связанных с терроризмом, СМИ вольно или невольно становились ретрансляторами идей экстремизма и терроризма. Необходимо выработать единой согласованной политики государства и представителей СМИ по недопущению террористов к информационным каналам. В Казахстане в этом направлении начата работа.

Глава государства поручил Правительству создать систему «Киберщит Казахстана», которая будет обеспечивать защиту электронных информационных ресурсов, информационных систем и информационно-коммуникационной инфраструктуры от внешних и внутренних угроз, обеспечивающего устойчивое развитие Республики Казахстан в условиях глобальной конкуренции [12].

Следующим направлением является совершенствование компетентности журналистов.

В прессе приводились примеры, когда репортажи журналистов ставили под угрозу жизнь людей, взятых террористами в заложники [13].

В тоже время СМИ могут выступать как антитеррористическое орудие. Так, в Декларации «О мерах по ликвидации международного терроризма», принятой ООН 9 декабря 1994 года, медиасредства признаны в качестве важного инструмента антитеррористической деятельности мирового сообщества. В частности, в специальном разделе, посвященном СМИ, сформулированы положения о том, что государствам следует рассмотреть вопрос о разработке руководящих принципов для средств массовой информации или поощрять добровольное принятие таких принципов в целях недопущения создания сенсаций и оправдания экстремистско-террористического насилия, распространения стратегической информации о потенциальных целях в тот период, когда продолжаются террористические акты, поскольку это может поставить под угрозу жизнь невинного гражданского населения или помешать принятию эффективных антимер по предотвращению таких актов [14]. Для эффективной борьбы с пропагандой терроризма в социальных сетях необходимо наличие действенного механизма по осуществлению непрерывного мониторинга и оперативного блокирования вредоносного контента и принятия мер в рамках законодательства в отношении лиц, распространяющих данный контент.

Эффективность информационно-пропагандистских методик противодействия идеологии терроризма будет определяться не только деятельностью государственных структур, но во многом будет зависеть от вовлечения в этот процесс институтов гражданского общества, общественных организаций и бизнеса. «Государство и граждане должны единым фронтом выступить против всех форм и проявлений радикализма, экстремизма и терроризма» отметил в своем выступлении Глава государства Н. Назарбаев

В этом направлении прокуратурой Казахстана проводится серьезная работа. Одним из шагов является издание практического пособия «Сто советов прокурора», в котором отражены «Советы по противодействию терроризму и экстремизму. Используя данные советы, каждый гражданин Казахстана может самостоятельно удалить видеоматериалы и иной контент, содержащий пропаганду насилия, экстремистские и террористические идеи, тем самым внести вклад в противодействие терроризма и экстремизма.

Список использованных источников:

1. Интернет ресурс /http://www.akorda.kz/ru/special/speeches/internal_political_affairs/
2. http://www.bizhit.ru/index/polzovately_interneta_v_mire/0-404
3. Зелинский С. А. Информационно-психологическое воздействие на массовое сознание /<http://psyfactor.org/lib/zelinski>



4. Адамьянц Т. Проблема диалога в общении с экраном: миллион картинок экрана – одна «картина мира» телезрителя (семиосоциопсихологический анализ) //Мир психологии. 2010. № 2.
5. <http://www.adilet.gov.kz/ru/leaflet/kibershchit-kazahstana>
6. Интернет ресурс /<http://kazislam.kz/ru/dini-radikalizm-qauipteri/item/10303-ekstremizm-v-kazahstane-voprosy-protivodejstviya>
7. СМИ и терроризм: террор стал театром /<http://www.temadnya.ru/spravka>
8. Петухов В.Б. Терроризм как социокультурное явление: учебное пособие к спецкурсу по культурологии для студентов 3-го курса УлГТУ. – Ульяновск, 2006.
9. Муминов А.И. Религиозный экстремизм как угроза современному обществу: социально-философский анализ. – Москва, 2007.
10. Hardman J.B.S. Terrorism: A Summing Up in the 1930 s. //The terrorism Reader: A Historical Antology. Ed.by Walter Laquer.London.1979.
11. Сыроежкин К. Обыкновенный терроризм //Международный терроризм: Учебное пособие по английскому языку. – Астана, 2003.
12. Назарбаев Н. Послание народу Казахстана от 31 января 2017 года «Третья модернизация Казахстана: Глобальная конкурентоспособность» /<http://www.akorda.kz/ru/>
13. Нисанбекова К. Роль СМИ в борьбе с терроризмом и экстремизмом и некоторые аспекты их правового регулирования /http://www.rusnauka.com/19_NPN_2015/Pravo/13_196012.doc.htm.
14. Декларация ООН № 39400005 от 9 декабря 1994 г. «О мерах по ликвидации международного терроризма» /http://www.un.org/ru/documents/decl_conv/declarations/terrdec1

